

РЕЗЮМЕ КЛЮЧОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ
д.е.н., професора Петрашко Л.П

Монографії:

***Petrashko L. GLOBAL RESPONSIBLE LEADERSHIP BUSINESS SCHOOLS NEXT GENERATION / L. Petrashko //in Collective monograph «Transformation of international economic relations: modern challenges, risks, opportunities and prospects»/ edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. /ISMA University, Riga: «Landmark», SIA, 2017. – 197 p., p.25-44
ISSN 1877-0444 (print)***

Abstract

The authors of the book have come to the conclusion that it is necessary effectively use the methodological tools for assessing the competitiveness of financial and insurance markets, methodological approaches to assessing the effectiveness of regional policy, internal audit of resources. Basic research is aimed at researching the main trends in the international economy, socialization of global economic development, investment aspects of development countries, functioning of consumer market in the international economic system, trends of international population migration, processes of European integration in the field of energy efficiency. The research results have been implemented in the different models of the behavior of the economic system in the conditions of crisis, provision competitiveness of national economy in the face of increasing burden of public debt. The results of the study can be used in decision-making at the level of international business, ministries and departments that regulate international relations, ensuring security and overcoming risks.

Leading universities and business schools in the world have recognized the importance of sustainable development and care for the environment to ensure a dignified existence for future generations. And it introduced in the educational process courses and programs for sustainable development for the education of socially responsible professionals will take global solutions for the future implementation of real change in the world.

Petrashko L. Industrial Policy for a Sustainable Growth Path in Ukraine / L. Petrashko // in the Book Industrial Policy and Sustainable Growth, Ed. Murat Yülek, Springer, Singapore, 2017, 626 p. (автора - p. 323-341)

<https://www.springer.com/gp/book/9789811057403>

ISBN 978-981-10-5740-3

<https://link.springer.com/referencework/10.1007%2F978-981-10-5741-0>

(content of the book)

[https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-981-10-5741-](https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-981-10-5741-0_11)

[0_11](https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007/978-981-10-5741-0_11) (abstract and Petrashko's text)

DOI 10.1007/978-981-10-3964-5_9-1

Abstract of the book

This volume looks at the critical issues of industrial policy and sustainability. It assesses the gap between how developed and developing countries have integrated sustainability issues in their industrial policies, and how they should have ideally done so. The book looks at the specific issues of middle-income trap, levels of industrialization and the distribution of manufacturing activities among nations, and presents analysis of sector and country specific policy case studies in areas such as health, energy, medical devices, aviation, automobile manufacturing. The volume also examines trade policies and their impact on industry and environment, and elaborate on how industrial policies involve selective direct and indirect sectoral policies which play a role in assisting policy makers manage objectives of catch up and sustainability.

Abstract of the Petrashko's text

This paper studies and assesses the industrial policy in Ukraine. The article analyses recent characteristics and challenges of industrial features of Ukraine's development in 2010–2015. Additionally, the recent recommendations for the ways to enhance the efficiency of the policies on the growth of the industrial sector are developed. The research results suggest the effectiveness of corporate partnership models, where there are no conflicts of interest between the participants and where common values exist. The author's definition of corporate partnership relations' innovative business-model of sustainable development is presented. According to the author's view, responsible partnership builds and maintains trust relationships between civil society, government, and business to achieve a complex effectiveness of solving the systemic problems of civilization development and sustainable growth.

Петрашко Л.П., Андрос С.В., Романьок Т.В. Європейські моделі відповідального інвестування: адаптація в Україні: Монографія /Л.П. Петрашко, С.В. Андрос, Т.В. Романьок. – К.: ДВНЗ «КНЕУ», 2016.- 262 с. ISBN 978-966-926-067-3

Анотація:

Монографія містить наукове обґрунтування теоретичних і методологічних засад становлення відповідального інвестування в транснаціональному бізнесі. Базовою ідеєю монографії є науково-аналітичні підходи до оцінювання особливостей європейських моделей відповідального інвестування. Розроблено стратегічні орієнтири розвитку відповідального інвестування в корпоративному секторі української економіки. Запропоновано портфель регулятивних вимог для імплементації європейських стандартів відповідального інвестування в Україні.

Монографія розрахована на науковців, державних службовців, підприємців, викладачів, докторантів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, а також стане в нагоді всім, хто цікавиться проблемами міжнародного менеджменту.

Петрашко Л.П. Корпоративна відповідальність: крос-культурні моделі та бізнес-практики. Монографія. – К.:КНЕУ, 2013. – 342с. ISBN 978-966-483-680-4

Анотація:

Монографія присвячена пошуку та визначенню сучасних координат глобальної корпоративної відповідальності епохи трансформації домінуючих цінностей людського життя та імплементації їх у діяльності глобальних компаній.

Монографія, в першу чергу, розрахована на слухачів, студентів, магістрантів, аспірантів управлінських та економічних факультетів вузів та університетів, науковців, викладачів, менеджерів і широкий загал читачів, яких цікавлять проблеми формування відповідального корпоративного лідерства в глобальному бізнесі. Вона також адресована топ-менеджерам, які намагаються досягти сталих результатів і довготривалого успіху компаній у глобальному бізнес-середовищі.

Навчальні посібники:

European business-practices of corporate social responsibility: case study / Edited by professor L. Petrashko, associate professor O. Martyniuk. — Kyiv: KNEU, 2019. — 224, [4] p. ISBN 978-966-926-294-3 (in English language)

Petrashko L, Petrashko P. Comparison of corporate social responsibility of Nestle and Roshen: Myth or reality /European business-practices of corporate social responsibility [Electronic resource]: case study / Edited by professor L. Petrashko, associate professor O. Martyniuk. — Kyiv: KNEU, 2019. — 224, [4] p. – P. 27-40

Abstract

The publication is prepared for the 30th anniversary of Jean Monnet Foundation.

The practicum book «European business-practices of corporate social responsibility: case study» is a collection of cases, which was created by a group of authors participating in the Joint Project «European Business Practices of Corporate Social Responsibility» between Jean Monnet Foundation and the SHEI «Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman» (№553110-EPP-1-2014-1-UAEPPJMO-MODULE, Academic coordinator – Doctor of Economics, Professor Liudmyla Petrashko, co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union «Lifelong Learning»)

The project was implemented with the participation of 45 authors, who represent 12 Ukrainian universities. The main aim is to provide a platform for dissemination of best practices of business practices of corporate social responsibility in the corporate sector of Ukraine.

You will learn how companies can prosper and develop, simultaneously playing an important role in solving the global problems such as climate change, inequality of income and social injustice. The emphasis is made on the specific corporate solutions regarding advanced innovations in the technology sphere, liberal democratic values, including gender equality and human freedom, environmental responsibility and economic success at the global level.

The collection of case studies is addressed to the students of economic specialties in the universities — to the future corporate elite, academic teachers and representatives of local self-governments, civil society and socially responsible business.

Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: кейси; за ред. проф. Л.Петрашко, доц. О.Мартинюк — К.: КНЕУ, 2019. — 239, [1]. ISBN 978-966-926-298-1

Петрашко Л., Москалюк Н. Екологічні практики компанії Соса-Сола в Україні /Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності [Електронний ресурс]: кейси; за ред. проф. Л. Петрашко, доц. О. Мартинюк — К.: КНЕУ, 2019. — 239, [1]с. – С. 184-191

Анотація:

Публікацію підготовлено до 30-річчя діяльності фонду Jean Monnet.

Практикум «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: кейси» — є збіркою кейсів, створеною колективом авторів-учасників Спільного проекту Фонду Jean Monnet та ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності» (№553110-EPP-1-2014-1-UA-EPPJMO-MODULE, Академічний координатор — д.е.н., професор Людмила Петрашко, за підтримки Erasmus+ Programme of the European Union «Lifelong Learning»)

Проект реалізовано за участю 45 авторів, що представляють 12 університетів України. Кінцева мета — сформувати платформу для поширення передового досвіду бізнес-практик корпоративної соціальної відповідальності в корпоративному секторі України.

Ви дізнаєтеся як компанії можуть процвітати та розвиватися, одночасно відіграючи важливу роль у вирішенні таких глобальних проблем, як зміна клімату, нерівність доходів та соціальна несправедливість. Акцент зроблено на конкретних корпоративних рішеннях щодо передових інновацій у сфері технологій, ліберальних демократичних цінностей, включаючи гендерну рівність і свободу людини, екологічну відповідальність і економічний успіх на глобальному рівні.

Збірка кейсів адресована студентам економічних спеціальностей університетів — майбутній корпоративній еліті; академічним викладачам та представникам місцевого самоуправління, громадянського суспільства та соціально-відповідального бізнесу.

**Comparative Evaluation of Corporate Social Responsibility Business-Practices: EU and Ukraine (2015-2016): The Research (2016) / Edited by L. Petrashko., English translated by Y. Kyian // Petrashko L., Petrashko P., Martynyuk O., Kyian Y. – Kyiv: KNEU, – 65 p.
ISBN 978-966-926-166-3
<http://csr-eu-jm.com.ua/files/CSR-research-en.pdf>**

Abstract

The research presents a comparative evolution of modern CSR business-practices of the European and Ukrainian companies on the subject of their terminological identification and the level comparison of understanding the CSR and its practices, motivation, basic spheres of implementation, companies' formalized CSR policy availability, list of forms and instruments for CRS practices, basic barriers, character and methods of companies' external cooperation, prospects and priorities of CSR practices development in the corporate sector of Ukrainian economy.

**Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності: міжпредметний тренінг / Навч. посібник за ред. Л.П.Петрашко. — К.: КНЕУ, 2016. — 310, [2] с.
ISBN 978-966-926-091-8**

Анотація:

Навчальний посібник являє собою дидактичну модель організації тренінгу «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності». Складається з 20 тем, вивчення яких дозволяє сформувати комплекс компетенцій спеціаліста з КСВ у міжнародних і національних компаніях. Слайдовий метод компонування фактичного матеріалу дозволяє уникнути використання другорядного матеріалу, що робить його привабливим, як для викладачів, та і для студентів. Водночас, численні кейси орієнтовані на глибоке розуміння суті корпоративної соціальної відповідальності та тих переваг, які вона несе компаніям, що використовують такі практики.

Посібник рекомендований для студентів бакалаврських і магістерських програм з міжнародного менеджменту, викладачів ВНЗ, державних службовців, представників вітчизняного бізнесу, котрі прагнуть опанувати сучасні крос-культурні інструменти для самостійного прийняття і реалізації рішень щодо вибору та імплементації європейського досвіду КСВ в умовах реального бізнес-середовища України.

В наукових виданнях інших держав:

Petrashko L., Petrashko P. Evaluation of corporate social responsibility business-practices: EU and Ukraine_ / Ludmila Petrashko, Petro Petrashko // Scientific Journal of Polonia University, Czestochova, Akademia Polonijna w Czestochowie, 2018. - 27 (2018) nr 2. – P. 79-89. ISSN 1895-9911

Abstract

The research presents a comparative evaluation of modern CSR business-practices of the European and Ukrainian companies. In this study we compare modern business practices of CSOs of European and Ukrainian companies for their terminological identification and levels of understanding. We also evaluate their motives, main areas of application, the existence of a formalized CSR policy, forms and tools of CSR practices, key barriers, methods of interaction between companies and their stakeholders, perspectives and priorities for the development of CSR practices in Ukraine.

Petrashko L., Petrashko P. Corporative Social Responsibility: Myth or Reality /Ludmila Petrashko, Pavlo Petrashko// Науковий журнал «Innovation Economics and Management», м. Батумі, Грузія, 2018. - с. 171-177 ISBN 978-9941-9622-1-2

Abstract

The research presents a comparative evaluation of modern CSR business-practices of companies: Nestlé and Roshen. In this study, we will compare the CSR of the two companies in the confectionery sector of the economy from the point of view of its practical implementation, that is, CSR is a myth or reality. As the objects of the research, a well-known transnational corporation Nestlé and a Ukrainian corporation Roshen were chosen. These companies have been chosen by the author due to multiple similarities (sector, business model, size, etc.) but for the key difference in origin, i.e. Nestle being an international corporation and Roshen being a regional leader in a CIS country. We compare modern business practices of CSRs of these companies for the evaluation's diagnostic parameters: economic, ecological, social, ethical, information and managers.