**Міністерство освіти і науки України**

**ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»**

**Факультет міжнародної економіки і менеджменту**

**Кафедра міжнародного менеджменту**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

Науково-методичною радою університету

Протокол № \_\_\_\_ від **«**\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.

Голова НМР \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.М. Колот

МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ЩОДО ПІДГОТОВКИ ТА ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ

|  |  |
| --- | --- |
| рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |
| галузь знань | 29 «Міжнародні відносини»  07 Управління та адміністрування |
| спеціальність | 292 «Міжнародні економічні відносини»  076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Спеціалізація  освітні програма / | «Міжнародні економічні відносини»  «Міжнародний бізнес» |
| тип дисципліни |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник навчально-  методичного відділу  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.М.Котенок | **ПОГОДЖЕНО**:  кафедрою міжнародного менеджменту  протокол № \_\_\_\_ від «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 р.  В.о.завідувача кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.О.Бурмака |

КИЇВ – 2020

Розробник(и):

Лу'яненко О.Д., д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародного менеджменту, e-mail: [lukolga555@gmail.com](mailto:lukolga555@gmail.com)

Олійник В.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри міжнародного менеджменту, e-mail: [voliinyk@ukr.net](mailto:voliinyk@ukr.net)

Жеваго А.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри міжнародного менеджменту, e-mail: [alina@zhevago.com](mailto:alina@zhevago.com)

Фурсова О.В., к.е.н, доцент, доцент кафедри міжнародного менеджменту, e-mail: [efursova@hotmail.com](mailto:efursova@hotmail.com)

© Лу'яненко О.Д.. та ін. 2020

© КНЕУ, 2020

**ЗМІСТ**

# ВСТУП

## КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА , ЇЇ МЕТА І ЗАВДАННЯ

# ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

## Етапи виконання кваліфікаційної роботи

## Тематика кваліфікаційних робіт

* 1. **Функції кафедри, наукового керівника та здобувача вищої освіти щодо організації виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи**

1. **ВИМОГИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ**
2. **ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ**
3. **ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**
4. **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**
5. **ЗАПОБІГАННЯ ПЛАГІАТУ**

**ДОДАТКИ**

# ВСТУП

«Методичні матеріали щодо підготовки та захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи» регламентує організацію навчального процесу на завершальному етапі професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр». Положення розроблено відповідно до закону України «Про вищу освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII (зі змінами та доповненнями); інших нормативно-правових актів, галузевих стандартів вищої освіти, вимог Болонського процесу, «Положення про кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», затвердженого вченою радою ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» «05» листопада 2019 р. (протокол № 3); Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження національної рамки кваліфікацій» від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 12.06.2019 р. № 509); Постанови Кабінету Міністрів України «Про документи про вищу освіту (наукові ступені) державного зразка» від 31.03.2015 р. № 193; стандартів вищої освіти; “Положення про організацію освітнього процесу у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» та інших чинних нормативно-правових актів у сфері освіти.

Здобувач вищої освіти бакалаврського рівня (далі – здобувач) виконує кваліфікаційну роботу як власний проект за унормованою в Державному вищому навчальному закладі «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» процедурою, у межах якої планує свої дії з урахуванням індивідуальних здібностей та умінь.

Методичні матеріали є рамковими і встановлють єдині вимоги до якості виконання кваліфікаційних робіт та організації їх підготовки.

Порядок оцінювання КБР регулює Положення про порядок оцінювання результатів навчальної діяльності студентів у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Регламент захисту кваліфікаційної роботи визначений Положенням про екзаменаційну комісію з атестації здобувачів вищої освіти у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Виконання та захист КБР здійснюється здобувачами вищої освіти державною мовою, за винятком здобувачів вищої освіти (у тому числі – громадян України), що проходили навчання в Університеті з повним викладанням навчальних дисциплін іноземними мовами, порядок проходження атестації яких регламентується окремими нормативними документами.

Відповідальними за актуальність і відповідність тематики кваліфікаційної роботи профілю спеціальності та спеціалізації підготовки фахівця, а також за керівництво та організацію її виконання, є науковий керівник кваліфікаційної роботи, керівник проектної групи (гарант) освітньої програми та завідувач випускової кафедри.

## 1. КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА, ЇЇ МЕТА І ЗАВДАННЯ

**Базові компетентності кваліфікаційної бакалаврської роботи**

* Здатність до комплексного аналізу явищ і застосування набутих знань у професійній сфері
* Знання теоретичного змісту предметної області та здатність пояснювати процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати
* Здатність систематизувати проблемні ситуації, виявляти проблеми і ранжувати їх
* Здатність використовувати наявні теорії, концепції, ідеї в контексті досліджуваної проблеми, аналізувати історичну ретроспективу сучасного стану теорії та практики
* Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
* Здатність коректно застосовувати методи, дослідницькі прийоми та аналітичний інструментарій для вирішення поставлених завдань
* Здатність виявляти та розпізнавати можливості використання типових способів розв’язання проблем, досліджувати кращі практики вирішення аналогічних проблем, оцінювати переваги й ризики альтернативних варіантів та робити обґрунтований вибір
* Здатність розуміти й оцінювати цінність ідей щодо досягнення покладених цілей та планувати мобілізацію ресурсів
* Навички використання уніфікованих інформаційних та комунікаційних технологій
* Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами, використовувати методи презентації результатів

**Кваліфікаційна бакалаврська робота (КБР)** містить розробку теоретичних питань та/або вирішення завдань прикладного характеру, фрагменти теоретичного або експериментального дослідження, синтезує підсумок теоретичної та практичної підготовки в рамках обов’язкового й варіативного складників певної освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти і є формою контролю набутих здобувачем під час навчання інтегрованих знань, умінь та навичок, які необхідні для виконання професійних обов’язків, передбачених відповідним стандартом вищої освіти.

***Основними завданнями*** ***КБР*** є:

* вивчення (або поглиблення) та узагальнення теоретико-методологічних засад з обраного напряму дослідження;
* проведення всебічної діагностики ситуації із застосуванням сучасного інструментарію;
* розробка та оцінка альтернативних підходів до вирішення визначених проблем;
* обґрунтування запропонованих рішень з використанням ситуаційного аналізу;
* підготовка доповіді та наочних матеріалів, що передають основний зміст роботи та пропозиції автора, з подальшим їх публічним захистом.

Кваліфікаційна бакалаврська робота денної форми навчання виконується у восьмому семестрі, заочної форми навчання – у дев’ятому семестрі. Обсяг часу для її виконання визначено відповідною освітньо-професійною програмою підготовки та відповідним навчальним планом.

На підставі результатів захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи на засіданні ЕК здобувачу присвоюється кваліфікація «бакалавр міжнародних економічних відносин» та «бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності».

# 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

## 2.1. Етапи виконання кваліфікаційної роботи

* перший – *підготовчий –* вибір здобувачем напряму (тематики) дослідження, призначення завідувачем випускової кафедри спільно з керівником проектної групи (гарантом) відповідної освітньо-професійної програми наукових керівників, остаточне (кінцеве) формулювання теми кваліфікаційної роботи, складання і затвердження індивідуальних завдань;
* другий – *творчий –* безпосереднє виконання здобувачем вищої освіти затвердженого індивідуального завдання відповідно до встановленого рішенням випускової кафедри регламенту, перевірка розділів (частин) кваліфікаційної роботи науковим керівником;
* третій – *прикінцевий –* перевірка унікальності тексту на плагіат та попередній розгляд (передзахист) результатів роботи комісією;
* четвертий – *заключний* – підготовка доповіді та ілюстративних матеріалів (презентації) до захисту кваліфікаційної роботи перед ЕК, безпосередній захист, оголошення результатів захисту (оцінки) одним з членів ЕК.

## 2.2. Тематика кваліфікаційних робіт

Формування тематики кваліфікаційних робіт здійснюється випусковою кафедрою міжнародного менеджменту за кожною освітньо-професійною програмою і доводиться до відома здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти протягом *сьомого* семестру навчання.

Тематика кваліфікаційних робіт переглядається й оновлюється щорічно та має відображати найсучасніші тенденції розвитку суспільства.

Напрями дослідження повинні відповідати предметній області спеціальності, ураховувати вимоги галузевих стандартів вищої освіти та освітньо-професійних програм, потреби науки та практики, результати науково-дослідної роботи випускової кафедри.

Тематика кваліфікаційних бакалаврських робіт для студентів спеціальності «Міжнародний бізнес» наведена у *Додатку Р*. Тематика кваліфікаційних бакалаврських робіт для студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» наведена у *Додатку С*.

Вибір напряму кваліфікаційної роботи є прерогативою здобувача вищої освіти з урахуванням: власних наукових інтересів; запропонованих випусковою кафедрою напрямків та тематики наукових досліджень; можливості отримання необхідної інформації.

Здобувачу надається право запропонувати власний напрям дослідження в межах предметної області спеціальності з обґрунтуванням доцільності його розроблення. Обговорення та прийняття рішення про затвердження такого напряму відбувається на засіданні випускової кафедри за участі здобувача та присутності керівника проектної групи (гаранта) відповідної освітньої програми.

Тема кваліфікаційної роботи формується спільно з науковим керівником, розглядається на засіданні випускової кафедри та затверджується наказом ректора. Офіційно затверджена тема кваліфікаційної роботи не підлягає зміні.

У винятковому випадку на підставі мотиваваної заяви здобувача вищої освіти, узгодженої з наковим керівником та завідувачем випускової кафедри, можливе редакцйне уточнення затвердежної теми. Така зміна затверджується додатковим наказом ректора. Проект наказу готує виеускова кафедра і подає не пізніше ніж за місяць до планового початку виконння кваліфікаційної роботи.

**Формування та затвердження теми КБР:**

– здобувач вищої освіти письмово заявляє про обраний напрям кваліфікаційної роботи за формою встановленого зразка (*Додатки А*). Заява здобувача вищої освіти є підставою для призначення наукового керівника;

– здобувач спільно з визначеним науковим керівником формує тему кваліфікаційної роботи;

– теми КБР здобувачів обговорюються і затверджуються на засіданні випускової кафедри;

– завідувач випускової кафедри на підставі поданих здобувачами заяв проект та рішення кафедри щодо тем кваліфікаційних робіт формує і вносить наказу ректора Університету щодо затвердження тем кваліфікаційних робіт.

**2.3. Функції кафедри, наукового керівника та здобувача вищої освіти щодо організації виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи**

**Кафедра:**

Доводить до відома здобувачів методичні рекомендації та регламент (календарний план-графік) виконання КБР, напрями (тематику) робіт за спеціальністю.

Призначає наукового керівника КБР з числа професорів і доцентів кафедри з урахуванням побажань здобувача, науково-педагогічного навантаження та вимог Тимчасового положення про планування та облік навантаження науково-педагогічних працівників ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

Не дозволяється призначати одному керівникові більше восьми кваліфікаційних робіт бакалаврського рівня.

Стежить за виконанням здобувачами кваліфікаційних бакалаврських робіт відповідно до затвердженого регламенту.

Визначає процедуру підготовки КБР та терміни її представлення для перевірки на рівень академічного плагіату, інформує декана факультету про порушення виконання календарного план-графіка, які можуть призвести до зриву встановлених термінів подання КБР до захисту.

Комісію з передзахисту затверджує завідувач кафедри у складі не менше 3-х викладачів, які мають наукових ступінь та/або вчене звання і досвід керівництва бакалаврськими роботами. Очолює комісію завідувач кафедри або його заступник, чи керівник проектної групи ОПП. Дата попереднього захисту встановлюється завідувачем кафедри.

Метою попереднього захисту кваліфікаційної роботи здобувача є виявлення членами комісії рівня готовності роботи та ступеня її відповідності встановленим вимогам.

Для проведення попереднього захисту здобувач повинен надати завершену роботу в повному обсязі у друкованому вигляді, не переплетену в жорстку палітурку; короткий звіт подібності - результат перевірки КБР на ознаки академічного плагіату (*Додаток М*), відгук наукового керівника (*Додаток В*). Під час розгляду кваліфікаційної роботи члени комісії: перевіряють структуру, зміст кваліфікаційної роботи (відповідність індивідуальному завданню), звертають увагу на її оформлення, відповідність вимогам до кваліфікаційних робіт.

Під час попереднього захисту члени комісії можуть надати здобувачу рекомендації щодо доопрацювання окремих розділів або кваліфікаційної роботи в цілому для підготовки її до захисту перед ЕК. Рішення комісії з передзахисту оформлюється відповідним протоколом, який підписується головою комісії з передзахисту. На підставі протоколу зазначеної комісії кафедра ухвалює рішенням про допуск або недопуск до захисту КБР перед ЕК і передає витяг з протоколу щодо такого рішення до деканату факультету не пізніше ніж за два тижні до початку роботи ЕК. У разі недопуску здобувача до захисту КБР кафедра визначає можливість її доопрацьовання випускником у термін не пізніше ніж за п'ять робочих днів до початку роботи ЕК.

**Науковий керівник кваліфікаційної роботи:**

Надає здобувачеві консультативну допомогу з формулювання теми дослідження, структури, ключової ідеї та робочої гіпотези дослідження; опрацювання необхідних джерел, зокрема нормативних і довідкових матеріалів, наукових видань тощо за темою КБР.

Розробляє (спільно зі здобувачем) індивідуальне завдання здобувачу вищої освіти на виконання кваліфікаційної роботи (*Додаток Б*), яке в подальшому затверджує завідувач випускової кафедри.

Здійснює систематичне керівництво виконанням КБР, розвиваючи при цьому у здобувачів вищої освіти навички самостійної роботи, творчі здібності та ініціативу.

На засіданнях кафедри повідомляє про дотримання здобувачем регламенту підготовки кваліфікаційної роботи.

Розглядає виконану частину кваліфікаційної роботи, звертає увагу на рівень глибини опрацювання питань.

Контролює відповідність змісту кваліфікаційної роботи індивідуальному завданню, дотримання вимог оформлення кваліфікаційної роботи, що зазначені у відповідних положеннях та методичних рекомендаціях.

Несе відповідальність за наявність у кваліфікаційних роботах недоліків системного характеру. У разі невиконання здобувачами рекомендацій наукового керівника щодо усунення недоліків відзначає це у своєму відгуку.

Готує відгук на кваліфікаційну роботу.

Відгук наукового керівника складається в довільній формі (*Додаток В*).

Передає у встановленому порядку електронну версію завершеної кваліфікаційної роботи для її перевірки на рівень академічного плагіату. За результатами перевірки формується короткий звіт подібності.

Разом із здобувачами подає завідувачу випускової кафедри повністю виконані та перевірені кваліфікаційні роботи для їх попереднього захисту.

Має право бути присутнім на засіданні ЕК під час захисту кваліфікаційних робіт, науковим керівником яких він є.

**Здобувач вищої освіти:**

Несе відповідальність за якість підготовленої кваліфікаційної роботи, а також своєчасне, із дотриманням регламенту подання науковому керівнику розділів (частин) кваліфікаційної роботи.

Отримує від наукового керівника консультаційну допомогу з вибору (формування) теми дослідження, структури, ключової ідеї та робочої гіпотези дослідження; опрацювання необхідних джерел, зокрема нормативних і довідкових матеріалів, наукових видань тощо за темою кваліфікаційних робіт.

Звертає увагу на зауваження наукового керівника та за відсутності суттєвих невідповідностей авторській ідеї здобувача вносить відповідні зміни до КБР.

Подає на випускову кафедру повністю виконану КБР для її попереднього захисту.

Готує доповідь та ілюстративні матеріали до захисту кваліфікаційної роботи на засідання ЕК.

Несе відповідальність за виконання вимог до оформлення кваліфікаційної роботи та її структурних елементів, дотримання вимог академічної доброчесності.

# 3. ВИМОГИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ

## Структурні вимоги до кваліфікаційної роботи

Наповнення КБР визначене її темою й відображене у плані, розробленому здобувачем вищої освіти за участю наукового керівника. Відповідно до обраної теми здобувач вищої освіти самостійно або за рекомендацією наукового керівника повинен ознайомитися з відповідними нормативними документами, науковою та навчальною літературою та скласти проект плану, який обговорює та погоджує з науковим керівником.

***Кваліфікаційна робота має таку структуру:***

* + - титульний аркуш *(Додатки Д);*
    - індивідуальне завдання *(Додаток Б);*
    - реферат *(Додаток Ж)*;
    - відгук наукового керівника *(Додаток В);*
    - зовнішня рецензія *(Додаток И)*;
    - ЗМІСТ

Основна частина, що складається зі вступу, розділів і підрозділів та висновків:

* ВСТУП
  + - РОЗДІЛ 1
    - РОЗДІЛ 2
    - РОЗДІЛ 3
* ВИСНОВКИ
* СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
  + - ДОДАТКИ
  + ДОДАТОК А (**Обов’язковий).** Огляд спеціальної зарубіжної літератури (іноземною мовою) (зразок наведено в *Додатку* ***К***)
  + Додаток Б (**Обов’язковий)**. Анотація бакалаврської дипломної роботи (іноземною мовою) (зразок наведено в *Додатку* ***Л***)
  + Додатки В, Г, Д…. (таблиці, схеми, графіки, діаграми тощо)
    - короткий звіт подібності (результат перевірки кваліфікаційної роботи на ознаки академічного плагіату) (*Додаток* ***М***).

*При підрахунку загального обсягу кваліфікаційної роботи* ***не враховуються:*** *індивідуальне завдання, реферат, відгук наукового керівника, зовнішня рецензія (для кваліфікаційної магістерської роботи), додатки, короткий звіт подібності*.

Рекомендований обсяг основного тексту КБР становить не більше ***70*** сторінок без додатків.

**Титульний аркуш** *(входить до загального обсягу сторінок, але номер сторінки не ставиться)*. На титульному аркуші здобувач вказує тему КБР (яка повинна точно збігатися з назвою в наказі), своє прізвище, ім’я та по батькові, а також прізвище та ініціали наукового керівника. Здобувач, який виконав кваліфікаційну роботу, і науковий керівник ставлять свої підписи на титульному аркуші. На титульному аркуші кваліфікаційної роботи обов’язково мають бути вказані науковий ступінь (доктор або кандидат наук), учене звання (професор, доцент) та посада (професор кафедри, доцент) наукового керівника.

**Індивідуальне завдання** *(не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок)*. Індивідуальне завдання підписує науковий керівник і здобувач, візують завідувач кафедри та керівник проектної групи (гарант) відповідної освітньо-професійної програми. Під час оформлення кваліфікаційної роботи заповнене індивідуальне завдання розміщується після титульної сторінки.

**Реферат** *(*обсяг 300–500 слів*, не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок)*. Реферат призначений для експрес-ознайомлення з КБР. Він має бути стислим та достатньо інформативним (відомості про обсяг кваліфікаційної роботи, кількість розділів у її структурі, а також ілюстрацій, таблиць, додатків~~,~~ джерел згідно із списком використаних джерел (усі відомості наводять, включаючи дані додатків);

Текст реферату повинен відображати подану у кваліфікаційній роботі інформацію i, як правило, у такій послідовності:

– об’єкт дослідження або розроблення;

– предмет дослідження;

– мета та завдання;

– методи дослідження з визначенням отриманих за їх допомогою результатів.

Наприкінці тексту реферату визначають *ключові слова* кваліфікаційної роботи. Ключові слова подають у називному відмінку. Кількість ключових слів – від п’яти до семи.

**Відгук наукового керівника** *(не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок).* У відгуку науковий керівник відображає найбільш суттєві моменти КБР, відповідність методів дослідження, обґрунтованість висновків і рекомендацій, якість оформлення й логічність викладу матеріалу, недоліки роботи, робить висновок про рекомендацію або не рекомендацію КБР до захисту.

**Зовнішня рецензія** *(не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок).* Зовнішнє рецензування кваліфікаційної роботи проводиться з метою надання екзаменаційній комісії незалежної експертної оцінки професійних компетентностей здобувачів, продемонстрованих при підготовці кваліфікаційної роботи. Його проводять практики та фахівці в тих галузях знань, яким присвячені теми кваліфікаційних робіт.

Зовнішніми рецензентами можуть бути: наукові працівники науково-дослідних установ; працівники міністерств і відомств за фаховим спрямуванням, а також фахівці в тій галузі, якої стосується тема кваліфікаційної роботи.

Зовнішнє рецензування є не обов'язковим і рекомендується для підвищення якості оцінки професійних компетентностей здобувачів, продемонстрованих при підготовці кваліфікаційної роботи.

**Короткий звіт подібності** (результат перевірки кваліфікаційної роботи на ознаки академічного плагіату) *(не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок, є останньою сторінкою)***.** КБР проходить перевірку на наявність ознак академічного плагіату. Процедура підготовки кваліфікаційної роботи та терміни її представлення для перевірки на рівень академічного плагіату визначаються та доводяться до здобувача випусковою кафедрою.

## Змістові вимоги до кваліфікаційної роботи

**Зміст кваліфікаційної роботи** включає послідовно перераховані назви всіх структурних елементів кваліфікаційної роботи із зазначенням номерів сторінок, з яких вони починаються; має відображати суть проблеми, її складність і логіку дослідження. Назви розділів і підрозділів повинні бути стислими і зрозумілими, літературно грамотними, тісно пов’язаними з назвою роботи, але не повторювати її.

Заголовки Змісту повинні точно відповідати заголовкам у тексті кваліфікаційної роботи. Не можна скорочувати їх або подавати в іншому формулюванні, послідовності і співпідпорядкованості порівняно із заголовками в тексті. Заголовки однакових ступенів рубрикації необхідно розташовувати один під одним.

**Перелік умовних скорочень** (за наявності). Якщо в КБР вживаються маловідомі скорочення, нові символи, позначення тощо, то їх перелік може бути поданий у кваліфікаційній роботі окремим списком, який розміщують перед вступом. Перелік друкують двома колонками, у яких зліва за алфавітним принципом наводять скорочення, справа – їх детальну розшифровку. Якщо у кваліфікаційній роботі спеціальні терміни, скорочення, символи, позначення і таке інше повторюються менше трьох разів, перелік не складають, а їх розшифровку наводять у тексті при першому згадуванні.

**Вступ** (до3-х аркушів) розкриває сутність і стан наукового розроблення проблеми (задачі), її значимість, підстави і вихідні дані для розроблення теми, обґрунтування необхідності проведення дослідження. У Вступі подають загальну характеристику роботи в рекомендованій нижче послідовності.

*Актуальність теми*. Шляхом критичного аналізу та порівняння з відомими розв’язаннями проблеми обґрунтовують актуальність і доцільність кваліфікаційної роботи для розвитку відповідної галузі науки чи виробництва, особливо акцентуючи увагу на її актуальності для України.

*Аналіз останніх досліджень і публікацій,* у яких започатковано розв’язання конкретної проблеми із зазначенням авторів та їх наукового внеску, на які спирається автор, виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується означена кваліфікаційна робота.

*Мета і завдання дослідження.* Формулюють мету КБР і завдання, які необхідно вирішити для її досягнення. Не варто формулювати мету як «Дослідження...», «Вивчення...», тому що ці слова вказують на засіб досягнення, а не на саму мету. Мета кваліфікаційної роботи зазвичай тісно пов’язана з назвою роботи й повинна чітко вказувати, що саме вирішується в роботі. Мета і завдання дослідження формуються на основі аналізу літературних джерел і визначення актуальності теми. Мета розкривається переліком завдань, які вирішуються у КБР

*Об’єкт дослідження* – це процес (або явище), що породжує проблемну ситуацію, обраний для вивчення.

*Предмет дослідження* конкретизує проблемну ситуацію в межах об’єкта дослідження і підлягає безпосередньому вивченню у КБР. Саме на нього має бути спрямована увага автора, оскільки предмет дослідження визначає тему кваліфікаційної роботи, яка вказана на титульному аркуші як її назва. Таким чином, об’єкт і предмет дослідження співвідносяться між собою як загальне і часткове.

*Методи дослідження.* Подають перелік використаних методів дослідження або досягнення поставленої у кваліфікаційній роботі мети, при цьому коротко та змістовно визначаючи, що саме досліджувалося тим чи іншим методом, або які результати отримані за їх допомогою.

*Інформаційна база дослідження* відображає узагальнений перелік джерел інформації (праці вітчизняних та зарубіжних науковців і практиків, статистичні дані офіційних сайтів, звіти рейтингових агентств, фінансові звіти тощо).

*Структура роботи*. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків.

**РОЗДІЛ 1 –** теоретико-методичний (*2-3 підрозділи кваліфікаційної роботи*). У ньому здобувач демонструє свої науково-дослідницькі компетенції, розкриває сучасний стан наукової думки щодо проблем досліджуваної теми, аналізує різні теорії та концепції, проводить критичний огляд відповідних наукових джерел, висловлює й обґрунтовує авторську позицію, формулює проблемні питання.

Загальний обсяг цього розділу не повинен перевищувати 25-30% загального обсягу КБР.

**РОЗДІЛ 2 –** аналітико-дослідницький (*3 підрозділи кваліфікаційної роботи*). Розділ має бути максимально насичений фактологічною інформацією та її аналізом. Усі аналітичні розрахунки, таблиці, рисунки мають супроводжуватися тлумаченням і висновками, які дозволяють визначити сутність досліджуваних процесів, їх особливості, тенденції, вектори змін. Аналіз проблеми повинен здійснюватися з урахуванням чинників позитивного та негативного впливу. Важливе значення має правильне узагальнення накопиченого фактичного матеріалу, групування та оброблення даних, на основі яких проводиться кваліфікований аналіз, обґрунтовуються пропозиції.

При підготовці цього розділу рекомендовано використовувати економіко-математичні методи, програмні засоби для групування, розрахунків та аналізу. За результати розрахунків і зроблені на цій основі висновки відповідальність несе здобувач – автор кваліфікаційної роботи.

*Рекомендований обсяг* РОЗДІЛУ 2 *– у межах 25-35% від загального обсягу КБР.*

**РОЗДІЛ 3** – конструктивний *(2-3 підрозділи кваліфікаційної роботи).* Підготовка цього розділу передбачає демонстрацію здобувачем його творчо-комбінаторних здатностей. Конструктивний розділ має містити обґрунтовані пропозиції здобувача, спрямовані на досягнення мети дослідження. Пропоновані заходи повинні базуватися на результатах аналітичного та теоретико-методичного розділів КБР.

**Однією з ознак високої якості дипломної роботи є застосування економіко-математичних методів та ЕОМ як під час аналізу, так і при обґрунтуванні запропонованих заходів.**

*Рекомендований обсяг* РОЗДІЛУ3 *– у межах 25-35% від загального обсягу КБР.*

**Висновки** є завершальною частиною КБР. Вони містять стислий (потезовий) виклад основних результатів проведеної науково-дослідної роботи за обраною темою, які отримані під час аналізу оцінок та узагальнень, практичні рекомендації автора з вирішення поставлених у Вступі завдань, про доцільність їх упровадження, подальшого використання тощо.

Обсяг висновків до 5 сторінок.

**Список використаних джерел.** Список використаних джерел потрібно розміщувати:

* або в порядку появи посилань у тексті (найбільш зручний для користування і рекомендований при написанні наукових робіт);
* або спочатку законодавчі та підзаконні нормативно-правові акти; потім в алфавітному порядку прізвищ перших авторів, або заголовків, або офіційних сайтів; далі література іноземною мовою в алфавітному порядку прізвищ перших авторів, або заголовків, або офіційних сайтів.

Список використаних джерел має становити не менше 30 найменувань для кваліфікаційної бакалаврської роботи.

Обов’язковим є використання іноземної літератури, огляд якої здобувач має представити у вигляді додатку.

**Додатки**. Додатки містять проміжні математичні розрахунки, первинні матеріали, громіздкі таблиці та допоміжний матеріал, який має довідкове значення, але необхідний для повного висвітлення теми.

**4. ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ БАКАЛАВРСЬКОЇ РОБОТИ**

Стиль викладення кваліфікаційної роботи має бути науковим, чітким, без ліричних та емоційних відступів, орфографічних і граматичних помилок. Послідовність викладу матеріалу має бути логічною. При використанні матеріалів з літературних джерел необхідно правильно їх оформляти. Неприпустимо без посилань і цитування використовувати матеріали з літературних джерел та мережі Інтернет. Відповідальність за це несе автор кваліфікаційної роботи, а його керівник повинен вказати на це в разі виявлення.

Текст роботи друкують за допомогою принтера з однієї сторони білого аркуша формату А4 (210×297 мм), залишаючи ***поля*** таких розмірів:

– ліве – 2,5 см;

– праве – 1,0 см;

– верхнє – 2,0 см;

– нижнє – 2,0 см.

Шрифт друку повинен бути чітким, стрічка – чорного кольору середньої жирності. Щільність тексту роботи – однакова. Міжрядковий інтервал **1,5**. Розмір шрифту Times New Roman текстового редактора − 14. Абзацний відступ – **1,5 см.**

Текст основної частини кваліфікаційної роботи поділяють на розділи, підрозділи, пункти та підпункти. Заголовки структурних частин кваліфікаційної роботи (**«ЗМІСТ», «ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», «ДОДАТКИ»**) друкують великими літерами симетрично набору. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка розділів, підрозділів не ставлять. Якщо заголовок складається з двох або більше речень, їх розділяють крапкою. Розривати слова знаком переносу в заголовках заборонено. Заголовки пунктів друкують маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу в підбір до тексту. У цьому випадку в кінці заголовка ставиться крапка.

Відстань між назвою підрозділу, попереднім та подальшим текстом має бути не менше ніж два рядки. Не можна розміщувати назву підрозділу, пункту й підпункту в нижній частині аркуша, якщо після неї розміщено лише один рядок тексту або жодного.

КОЖНИЙ РОЗДІЛ РОБОТИ НЕОБХІДНО ПОЧИНАТИ З НОВОЇ СТОРІНКИ.

*На першому (титульному) аркуші кваліфікаційної роботи номер сторінки не зазначають, але враховують при нумерації загальної кількості сторінок.*

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів, рисунків (не малюнків), таблиць, формул проставляють арабськими цифрами без знака №. Додатки не входять до загального обсягу кваліфікаційної роботи, але нумеруються наскрізною нумерацією.

Нумерація сторінок:

* у правому верхньому кутку;
* починати проставляти нумерацію сторінок варто зі вступу, з третьої сторінки (титульний аркуш, індивідуальне завдання, реферат, відгук, рецензія, зміст – сторінки не проставляються).

Номер розділу ставлять після слова «РОЗДІЛ», після номера крапку не ставлять, потім з нового рядка друкують його назву і також крапку не ставлять. Слово «РОЗДІЛ» і його назву розміщують у центрі сторінки (без абзацного відступу).

Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, відокремлених крапкою. Після номера підрозділу крапку не ставлять, наприклад, «3.1 Удосконалення механізму управління витратами». Номер і заголовок підрозділу починають з абзацного відступу. Номер пункту складається з порядкових номерів розділу, підрозділу, пункту, між якими ставлять крапку. Після номера підпункту крапку не ставлять, наприклад:«2.1.1» (перший пункт першого підрозділу другого розділу). Потім у тому рядку друкують заголовок пункту. Підпункти нумерують у межах кожного пункту за такими правилами, як пункти.

***Наприклад:***

**РОЗДІЛ 1**

**КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ**

**¶**

**¶**

**1.1 Економічна сутність та необхідність оцінки вартості бізнесу**

**¶**

**¶**

В останні роки оцінка бізнесу та активів набуває все більшої актуальності …

:

**1,5 см.**

**1,5 см.**

**Правила посилання та цитування.** Посилання в тексті кваліфікаційної роботи на використані літературні джерела треба зазначити порядковим номером за переліком посилань та сторінкою, виділеними квадратними дужками, наприклад, «...у роботі [4, с.7]...». За рішенням випускової кафедри оформлення посилань на першоджерело може бути у форматі примітки, про що зазначається у методичних матеріалах до написання кваліфікаційної роботи.

Існують загальні правила цитування, які стосуються найбільш точного викладу ідей автора. Наприклад, текст цитати починається і закінчується лапками і наводиться із збереженням особливостей авторського написання. Таким чином, не допустимо перекручення думок автора. При необхідності скорочення авторського тексту можливий пропуск слів, речень, які замінюються трьома крапками. Можливе непряме цитування у формі переказу тексту, яке повинне максимально точно відбивати думки автора й супроводжуватися відповідним посиланням на джерело.

У посиланнях на розділи, підрозділи, пункти, підпункти, ілюстрації, таблиці, формули, рівняння, додатки зазначають їх номери. Наприклад, у посиланні потрібно писати: «... у розділі 4...», «...дивись п.п. 2.1...», «...на рис.1.3...», «...у табл. 3.2 ...», «...(див. п.п. 3.2)...», «...за формулою (3.1)...», «... у рівняннях (2.1) – (2.5)...», «...у додатку В...».

Дозволено наводити посилання на джерела інформації у виносках. У цьому разі оформлення посилання має відповідати його бібліографічному опису за переліком посилань із зазначеного номера.

Цитата в тексті «... тільки 36% респондентів уважають створення інформаційного суспільства пріоритетним [3]1)».

Відповідне подання виноски:

1) [3] Пархоменко В. Д. Інформаційна аналітика у сфері науково-технічної діяльності: Монографія. К.: УкрІНТЕІ, 2006. 224 с.

**Правила подання ілюстрацій**. ***УСІ БЕЗ ВИНЯТКУ*** типи ілюстрацій (ескізи, діаграми, графіки, схеми, фотографії, рисунки, кресленики тощо) повинні мати однаковий підпис «Рисунок».

Рисунок подають одразу після тексту, де вперше посилаються на нього, або як найближче до нього на наступній сторінці, а за потреби – у додатках.

Усі ілюстрації нумерують наскрізно арабськими цифрами, крім ілюстрацій у додатках. Нумерація їх звичайно буває наскрізною в межах розділу. У цьому разі номер рисунка складається з номера розділу та порядкового номера рисунка в цьому розділі, які відокремлюють крапкою, наприклад «Рисунок 3.2» – другий рисунок третього розділу.

Рисунки кожного додатка нумерують окремо. Номер рисунка додатка складається з позначення додатка та порядкового номера рисунка в додатку, відокремлених крапкою. Наприклад, «Рисунок В.1 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ », тобто перший рисунок додатка В.

*Якщо рисунки створені не автором звіту, подаючи їх у звіті, треба дотримуватися вимог чинного законодавства України про авторське право.*

*На КОЖНУ розміщену у кваліфікаційній роботі ілюстрацію ОБОВ’ЯЗКОВО* робляться посилання, що містять порядкові номери, під якими ілюстрації поміщені у кваліфікаційній роботі. Посилання не варто оформляти як самостійні фрази, у яких лише повторюється те, що зазначається в підписі. У тому місці, де мова йде про тему, пов'язану з ілюстрацією і де читача потрібно відіслати до неї, розміщують посилання або у вигляді взятого в круглі дужки виразу «(рис. 1.3)», або на зразок вислову: «...як це показано на рис. 1.3 або... «як це видно з рис. 1.3».

Кожну ілюстрацію необхідно супроводити пояснювальним підписом, який повинен відповідати основному текстові і самій ілюстрації.

Пояснювальний підпис під ілюстрацією звичайно має 4 основні елементи:

– найменування графічного сюжету, що позначається словом «Рисунок»;

– порядковий номер ілюстрації, що вказується без знака номера арабськими цифрами (1.1, 2.3, 3.2);

– тематичний заголовок ілюстрації, що містить текст із характеристикою зображуваного в найбільш лаконічній формі, але досить вичерпно, зазначаючи об’єкт, його галузеву або територіальну приналежність та період років дослідження представленого матеріалу;

– джерело.

***Наприклад:***

Рисунок 2.2 – Роль депозитів фізичних осіб у формуванні активів українських банків протягом 2007–2015 рр. **або** [4]

***або*** *Джерело: розроблено автором за даними [7]*

За необхідності під рисунком розміщують пояснювальні дані (підрисунковий текст або примітки). Наприклад, умовні позначення, які використовуються на схемі, графіку тощо.

Як зазначено вище, ***єдиним видом*** ілюстративного матеріалу в роботах ***є рисунки***, представлені у вигляді схем, блок-схем, діаграм (стовпчикових , пелюсткових, точкових, бульбашкових, колових та кільцевих тощо) і графіків.

**Рисунки** використовуються в роботах, коли потрібно зобразити предмет таким, яким ми його сприймаємо, але тільки без зайвих деталей і подробиць. За допомогою рисунка можна з великим ступенем наочності зобразити форму, структуру й розташування предметів. Він допомагає легко усунути все непотрібне, що заважає зрозуміти суть справи і виділити основні частини зображуваного, показати механізм або його деталь у розрізі.

**Схема** – це зображення, що передає зазвичай за допомогою умовних позначок і без дотримання масштабу основну ідею будь-якого пристрою, предмета, спорудження або процесу і показує взаємозв'язок їхніх головних елементів. У деяких роботах просторові схеми різних систем зображуються у вигляді прямокутників з простими зв'язками-лініями. Такі схеми звичайно називають блок-схемами.

***Наприклад:***

Приватна компанія

Створення

компанії

Спіноф

Ліквідність

(*IPO, Buy-out*)

Внутрішній проєкт

Внутрішній венчур, що вирощується

Рисунок 1.1 – Вирощування спіноф-компанії ***або*** [8] (14 шрифт нежирний)

***або*** *Джерело: розроблено автором на основі [3-5]*

**Діаграма** – один із засобів графічного зображення залежності між величинами. Діаграми складаються для наочності зображення й аналізу масових даних.

***Наприклад:***

Рисунок 2.2 – Роль депозитів фізичних осіб у формуванні активів

українських банків протягом 2007–2015 рр. ***або*** [3, с.5]

***або*** *Джерело: розроблено автором на основі [7]*

Результати оброблення числових даних можна навести у вигляді **графіків,** тобто умовних зображень величин та їхніх співвідношень через геометричні фігури, крапки та лінії. Графіки використовуються як для аналізу, так і для підвищення наочності матеріалу.

ОБОВ’ЯЗКОВИМ є посилання на джерело!!! Джерело може зазначатися у кваліфікаційній роботі так:

– або одразу *після назви рисунка у квадратних дужках*, ***наприклад*** [3, с. 5];

– або *під назвою рисунка* 10-м шрифтом курсивом пишеться слово *Джерело*, ставиться дві крапки і у квадратних дужках вказується джерело. Якщо рисунок складено самостійно, то під назвою рисунка 10-м шрифтом курсивом пишеться слово *Джерело*, ставиться дві крапки та пишеться: *складено або розроблено автором або: за даними, або на основі (певних джерел, якими автор керувався при складенні або розробленні конкретного рисунка).*

У тексті спочатку йде посилання на рисунок, а потім сам рисунок, **а не навпаки**.

**Подання таблиць.** Кваліфікаційна робота супроводжується значними обсягами цифрового матеріалу, який необхідно групувати в таблиці. За змістом таблиці поділяються на неаналітичні та аналітичні. У неаналітичних таблицях наводять дані статистичного характеру, які ілюструють те чи те економічне явище. Аналітичні таблиці є результатом оброблення й аналізу статистичних або числових показників, які, наприклад, отримані в результаті модельного експерименту. Після таких таблиць робиться узагальнення про нове (виведене) знання, яке вводиться до тексту словами: «табл. 1.2 дає змогу зробити висновок, що...», «з табл. 1.3 видно, що...» тощо.

Таблицю варто розташовувати безпосередньо після тексту, у якому вона згадується вперше, або на початку наступної після посилання сторінці. На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи.

Таблиці нумеруються арабськими цифрами порядковою нумерацією в межах розділу, за винятком таблиць, що наводять у додатках. Номер таблиці складається з номеру розділу і порядкового номеру таблиці, відокремлених крапкою, наприклад, Таблиця 3.1 – перша таблиця третього розділу.**Назву таблиці друкують з великої літери і розміщують над таблицею з абзацного відступу.** Назва повинна бути стислою та відображати зміст таблиці. **Текст у таблиці друкується 12 шрифтом, в окремих випадках – 10-11 шрифтом.**

Таблиці кожного додатка нумерують окремо. Номер таблиці додатка складається з позначення додатка та порядкового номера таблиці в додатку, відокремлених крапкою. ***Наприклад,***

«Таблиця В.1 – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», тобто перша таблиця додатка В.

назва таблиці

ОБОВ’ЯЗКОВИМ є посилання на джерело!!! Джерело може зазначатися у кваліфікаційній роботі так:

– або одразу *після назви таблиці у квадратних дужках*, ***наприклад,* [10, с. 8]**;

– або *під назвою таблиці* 10-м шрифтом курсивом пишеться слово *Джерело*, ставиться дві крапки і у квадратних дужках вказується джерело. Якщо таблиця складена самостійно, то під назвою таблиці 10-м шрифтом курсивом пишеться слово *Джерело*, ставиться дві крапки та пишеться: *складено або розроблено автором або: за даними, або на основі (певних джерел, якими автор керувався при складенні або розробленні конкретного рисунка).*

***Наприклад:*** У табл. 2.1 показано інструменти формування й методи використання фінансових ресурсів держави.

Таблиця 2.1 – Інструменти формування та методи використання фінансових ресурсів держави *або* [10, c. 8]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сфера державних  фінансів | Інструмент  формування | Методи  використання |
| Бюджетна система | Податки, відрахування  збори, внески, плати | Фінансування, кредитування,  інвестування |
| Державні цільові фонди | Внески, збори | Фінансування, інвестування |
| Державний кредит | Податки, позики | Фінансування, кредитування,  інвестування |

***або*** *Джерело: розроблено автором на основі [7]*

Якщо таблиця не вміщується на одній сторінці, то її треба перенести на наступну. Слово «Таблиця» вказують один раз праворуч на початку, а над іншими її частинами, які розміщені на наступних сторінках, пишуть: «Продовження таблиці\_\_\_\_» або «Кінець таблиці \_\_\_\_ » із зазначенням номера таблиці, але без повторення її назви. ***Наприклад:***

Продовження таблиці 2.1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| б) первісна вартість  в) резерв сумнівних боргів | 419103  – | 28435  – | 32816  – | 45920  – | 311932  – |
| … | … | … | … | … | … |

*Джерело: [10]*

За даними, наведеними в табл. 2.1 видно, що…………………………………

У результаті аналізу даних, наведених в табл. 2.1, можна зробити висновок про…..

Заголовки граф таблиці починають з великої літери, а підзаголовки – з малої, якщо вони складають одне речення із заголовком. Підзаголовки, що мають самостійне значення, пишуть з великої літери. У кінці заголовків і підзаголовків таблиць крапки не ставлять. Заголовки і підзаголовки граф указують в однині.

Заголовки граф у першому ярусі варто писати з прописної букви, наприкінці ні крапку, ні кому не ставлять. Якщо ярус складає єдину граматичну форму з попереднім ярусом, то з малої літери пишуть підзаголовки, що розміщені нижче.

***Наприклад:***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рік | Виробництво | |
| план | факт |

Якщо ярус має самостійне значення, то з прописної букви пишуться і підзаголовки.

***Наприклад:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Рік | Обсяг продажів сталі в країні | | |
| Німеччина | Україна | США |

Заголовки граф подають у називному відмінку однини. Порядок проходження частин підзаголовка: визначення величини, її літерне позначення, кома, одиниця виміру.

Усі дані, що наводяться в таблицях, повинні бути достовірними, однорідними й порівнюваними, в основі їхнього угруповання повинні лежати істотні ознаки.

У тексті спочатку йде посилання на таблицю, а потім сама таблиця, **а не навпаки**.

**Примітки** до тексту і таблиць, у яких наводять довідкові й пояснювальні дані, нумерують послідовно в межах однієї сторінки. Якщо приміток на одному аркуші декілька, то після слова «Примітки» ставлять двокрапку, наприклад:

*Примітки: (10 шрифт, курсив)*

*1. …*

*2. …*

Якщо є одна примітка, то її не нумерують і після слова «Примітка» ставлять крапку.

**Загальні правила подання формул і написання символів**. Формули та рівняння розташовують безпосередньо після тексту, у якому вони згадуються, посередині сторінки. Вище і нижче кожної формули або рівняння має бути залишено не менше одного вільного рядка. Формули і рівняння в роботі (за винятком формул і рівнянь, наведених у додатках) треба нумерувати порядковою нумерацією в межах розділу.

Номер формули або рівняння складається з номеру розділу і порядкового номеру формули або рівняння, відокремлених крапкою. Наприклад, формула (1.3) – третя формула першого розділу. Номер проставляють на рівні формули або рівняння в дужках у крайньому правому положенні на рядку. Номер, який не вміщується в рядку з формулою, переносять у наступний нижче формули.

Формули – різновиди приведеної раніше основної формули – допускається нумерувати арабською цифрою і малою літерою кирилиці, яка має бути написана разом з цифрою. Наприклад: (1.4а), (1.4б).

Оформлення посилань на номери формул у тексті відбувається так. При посиланнях на будь-яку формулу її номер ставлять точно в тій само графічній формі, що і після формули, тобто арабськими цифрами в круглих дужках. Наприклад: у формулі (3.7); з рівняння (5.1) випливає...

Якщо посилання на номер формули розміщене всередині виразу, укладеного в круглі дужки, то їх рекомендується заміняти квадратними дужками. Наприклад: Використовуючи вираз для оцінки ефективності експорту [див. формулу (14.3)], одержуємо...

Переносити формули чи рівняння на наступний рядок можливо тільки на знаках виконуваних операцій, повторюючи його на початку наступного рядка. Коли переносять формули або рівняння на знакові операції множення, застосовують знак «×».

Двокрапку перед формулою ставлять лише у випадках, передбачених правилами пунктуації. Формули, що йдуть одна за одною й не розподілені текстом, відокремлюють комою.

**Символ** – це умовна позначка, по-перше, математичних величин, по-друге, одиниць виміру величин і, по-третє, математичних знаків.

Як символи використовуються букви кирилиці або латиниці. Щоб уникнути збігу символів різних величин, застосовуються індекси.

**Індексом** можуть служити малі літери українського, латинського і грецького алфавітів, арабські і римські цифри, штрихи. Розташовуються індекси праворуч від символу вгорі або внизу. Однак верхні індекси використовуються вкрай рідко, тому що це місце розташування ступеня.

При використанні символів і індексів необхідно дотримуватись таких вимог:

1. Та сама величина в тексті всієї роботи повинна бути позначена однаково.

2. Буквені індекси повинні відповідати початковим або найбільш характерним буквам найменування поняття або величини, на зв'язок з якими вказує індекс (наприклад: *Кр* – константа рівноваги).

3. Індекс 0 (нуль) необхідно використовувати тільки у випадках, що вказують на початкові або вихідні показники.

**Експлікація** – це пояснення символів, що входять у формулу. Експлікація повинна відповідати таким вимогам:

1. Розміщуватися тільки після формули, від якої відокремлюється комою (*бажано 12 шрифтом, курсивом*).

2. Починатися зі слова ***«де».***

3. Символи треба розташовувати в порядку згадування у формулі. У формулах із дробами спочатку пояснюють чисельник, а потім – знаменник.

Розділові знаки розставляються в експлікації так:

1. Між символом у розшифровці ставлять тире.

2. Усередині розшифровки одиниці вимірів відокремлюють від тексту комою.

3. Після розшифровки перед наступним символом ставлять крапку з комою.

4. Наприкінці останньої розшифровки ставлять крапку.

***Наприклад:***

Сукупний дохід акціонерів (*Total Shareholder Return, TSR*) розраховується за формулою:

(2.5)



*де Р0 – ринкова ціна акції на початок року;*

*Р1 – ринкова ціна акції на кінець року;*

*DPS (Dividends Per Share) – дивіденд на одну акцію за рік.*

Громіздкі рисунки та таблиці (якщо вони не надто прив’язані до тексту) доцільно розміщувати у додатках.

**Оформлення списку використаних джерел.** Бібліографічний апарат кваліфікаційної роботи складається з бібліографічного списку (списку використаних джерел) і бібліографічних посилань. Повнота бібліографічного списку і посилань указує на ступінь ознайомлення автора кваліфікаційної роботи з наявною літературою щодо проблеми дослідження.

**Книга одного, двох і трьох авторів**

1. Фролова Т. О. Інвестиційні корпоративні стратегії в умовах глобалізації: монографія. Київ: КНЕУ, 2012. 426 c.

3. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / [А.М. Колот, О.А. Грішнова, О.О. Герасименко та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. А.М. Колота. Київ: КНЕУ, 2015. 519, [1] c.

4. Лук’яненко Д.Г., Поручник А.М., Столярчук Я.М. Стратегії конкурентного розвитку у глобальній економіці: монографія / за заг. ред. А.М. Поручника та Я. М. Столярчук. Київ: КНЕУ, 2016. 331 с.

5. Рєпіна І. М. Активи підприємства: таксономія, діагностика та управління: монографія. Київ: КНЕУ, 2012. 274 с.

**Книги чотирьох авторів**

1. Міжнародні інвестиційні процеси в умовах глобальної економічної кризи: Наук.-метод. вид./ [О. М. Мозговий, Л. В. Руденко-Сударєва, Ю. М. Руденко, Р. В. Крисюк]. Ж.: Рута, К.: КНЕУ, 2015. 88 с.
2. Методика нормування ресурсів для виробництва продукції рослинництва / [В. В. Вітвицький, М. Ф. Кисляченко, І. В. Лобастов, А. А. Нечипорук]. Київ: НДІ «Украгропромпродуктивність», 2006. 106 с.

**Книги п’ятьох і більше авторів**

1. Міжнародні фінанси: підручник / О.М. Мозговий, Т.В. Мусієць, Л.В. Руденко-Сударєва та ін.; за наук. ред. д.е.н., проф. О.М. Мозгового. К.: КНЕУ, 2015. 515 с.
2. Транснаціоналізація і конкурентний розвиток національних економік: теорія і практика країн, що розвиваються: монографія [Л. Руденко-Сударєва, В. Токарь, Ю. Ткаченко та ін.]; за наук. ред. д.е.н., проф. Руденко-Сударєвої Л. В. Ніжин.: Видавництво «Аспект поліграф», 2014. 568 с.
3. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія. [А. П. Наливайко, О. М. Гребешкова, Т. І. Решетняк та ін.]; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ: КНЕУ, 2017. 418 с.

**Видання без автора**

1. Внешнеэкономические связи: [сб. нормат. материалов / науч. ред. Ю.В. Макогон и др.]. М.: Международные отношения, 1991. Т.1. 262 с.

**Багатотомний документ**

1. Межгосударственные стандарты: каталог в 6 т. / [сост. И.В. Ковалева, Е.Ю. Рубцова; ред. В.Л. Иванов]. Львов: НТЦ «Леонорм-Стандарт», 2005. Т. 1. 277 с.

**Статті з книг, журналів, газет, матеріали конференцій та ін.**

1. Лук’яненко Д.Г., Бурмака О.М., Мозговий О.М. Мотивація топ-менеджменту глобальних корпорацій. *Міжнародна економічна політика*. 2015. №2(23). С. 5-28.
2. Frolova T., Tokar V. Іnnovation development investment strategies of the European Union TNCs. *Ekonomicnij Casopis – XXI*. 2014. № 5–6. Р. 13–16.
3. Руденко-Сударєва Л. В. Сучасна трансформація мотивації інвестиційної активності транснаціональних корпорацій. Стратегія розвитку: інвестиційний вимір. Матеріали круглого стола у Національному університеті харчових технологій 8 листопада 2016 року . К.: НУХТ, 2016. С. 20-26.
4. Кизенко О. О. Рівень адаптивності стратегічного управління компаніями в цифровій економіці: досвід українських підприємств. *Стратегія економічного розвитку України*. 2017. Вип. 41. С. 43-54.

**Нормативні і законодавчі акти**

1. Господарський кодекс України: за станом на 16 січня 2003р. Верховна Рада України. Офіц. вид. Офіційний Вісник України. 2003. №11. Ст. 462.
2. Про режим іноземного інвестування: Закон України: за станом на 19 березня 1996 р. Офіц. вид. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 6. Ст. 337.

**Перекладні видання**

1. Нікбахт Е., Гроппелі А. Фінанси. Пер. з англ. В. Овсієнка, В. Мусієнка. К.: Вік, Глобус, 1992. 383 с.

**Іноземні видання**

1. ENEN, Jack. Venturing abroad: international business expansion via joint ventures / by Jack Enen, Jr. Blue Ridge Summit. PA: Liberty Hall Press, 1990. 237 p.
2. Savchuk N. Institutional budget architectonics in the structure of budget system of Ukrain. *The New Economy*. 2014. № 1, vol.7. Р. 109-116.
3. Rudenko-Sudarieva L., Mozhovyi O., Krysyuk R. Global regulation of international investment processes in the turbulent financial environment. *Journal L´Association 1901 «SEPIKE»*. Osthofen, Deutschland. Poitiers, France, Los Angeles, USA. 2016. Ausgabe 12. Р. 161-166.

**Електронні ресурси**

1. Rudenko-Sudarieva L. V. The new management strukture of consulting firms. URL: http://www.nbuv.gov.ua/e-journals. (Accessed: 16.04.2019).
2. Фролова Т. О., Отченаш К. Г. Державне регулювання та саморегулювання у фінансовому секторі. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3327. (Дата звернення: 13.09.2019).

**Словники**

1. Українсько-німецький тематичний словник. [Уклад.: Н. Яцко та ін.]. К.: Карпенко, 2007. 219 с.

2. Європейський Союз : словник-довідник. [Ред.-упоряд. М. Марченко]. 2-ге вид., оновл. К.: К.І.С., 2006. 138 с.

**Автореферати дисертацій**

1. Руденко Л.В. Методологія дослідження та бізнес-моделі розвитку транснаціональних корпорацій. Автореф. дис... доктора екон. наук. КНЕУ, 2004. 32 с.

**Дисертації**

1. Фролова Т. О. Розвиток корпоративних стратегій в глобальному інвестиційному середовищі: Дис... доктора екон. наук: 08.00.02 – Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Київ: КНЕУ, 2012. 479 с.

**Оформлення додатків**. Додатки оформлюються як продовження кваліфікаційної роботи на наступних сторінках у порядку появи посилань на них у тексті. ***Додатки не входять до загального обсягу кваліфікаційної роботи, але нумеруються наскрізною нумерацією.***

У додатках наводяться допоміжні матеріали: копії документів, витяги з нормативних актів і документів, звіти, окремі інструкції/положення/правила, результати соціологічних опитувань, громіздкі таблиці, рисунки тощо, подання яких у тексті роботи недоцільне через великий обсяг. Кожний додаток починається з нової сторінки.

***По центру зазначається слово ДОДАТКИ, далі на цій само сторінці починається Додаток А, який пишеться в правому кутку 14 шрифтом.***

Наступні додатки продовжуються відповідно до літер алфавіту. ***Додатки варто позначати послідовно великими літерами української абетки за винятком літер Г,Є,Е,З,І,Ї,Й,О,Ч,Ь,*** наприклад, додаток А, додаток Б і т. д.

Ілюстрації, таблиці, формули та рівняння, що є в тексті додатку, варто нумерувати в межах кожного додатку, наприклад, рисунок В.3 – третій рисунок додатку В; таблиця Д.2 – друга таблиця додатку Д; формула (В.1) – перша формула додатку В.

Джерела, що цитують тільки в додатках, повинні розглядатися незалежно від тих, які цитують в основній частині звіту, і мають бути перераховані наприкінці кожного додатку в переліку посилань.

Якщо в роботі як додаток використовується документ, що має самостійне значення й оформлюється згідно з вимогами до документа цього виду, його копію вміщують у звіті без змін в оригіналі. Перед копією документа вміщують аркуш, на якому посередині друкують слово «ДОДАТОК \_\_» і його назву (за наявності), праворуч у верхньому куті аркуша проставляють порядковий номер сторінки.

## 5. ЗАХИСТ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

## Підготовка до захисту та процедура публічного захисту кваліфікаційної роботи

Після попереднього захисту й усунення недоліків кваліфікаційна робота за тиждень до першого дня засідання ЕК подається на випускову кафедру для реєстрації. Здобувача не допускають до захисту, якщо на момент попереднього захисту кваліфікаційна робота не завершена, що підтверджує відгук наукового керівника.

Порядок комплектації кваліфікаційної роботи наведено в *Додатку П.*

До захисту кваліфікаційної роботи здобувач обговорює з науковим керівником тези виступу (доповідь, а також ознайомлюється зі змістом рецензії (для кваліфікаційної магістерської роботи) і готує відповіді на зауваження рецензента.

Захист кваліфікаційної роботи проводиться на відкритому засіданні екзаменаційної комісії. Тривалість захисту однієї кваліфікаційної роботи, як правило, не повинна перевищувати 20 хв. Упродовж 5-7 хвилин здобувач у своїй доповіді повинен обґрунтувати доцільність кваліфікаційної роботи, доповісти про її об’єкт і предмет, мету та завдання дослідження, основні його результати, викласти висновки і пропозиції.

Доповідь рекомендується супроводжувати коментарем ілюстративних матеріалів або слайдів презентації.

Текст доповіді здобувача екзаменаційній комісії не надається.

Кваліфікаційна робота оцінюється членами ЕК на закритому засіданні. При цьому враховують якість виступу здобувача, значимість виконаної роботи та ступінь її впровадження в практику, повноту відповіді на поставлені запитання, рівень теоретичної і практичної підготовки здобувача, якість та ілюстративність оформлення кваліфікаційної роботи, відгук наукового керівника і зміст зовнішньої рецензії. Порядок оцінювання кваліфікаційних робіт визначено в Положенні про порядок оцінювання результатів навчальної діяльності студента.

Завершенням захисту є оголошення одним з членів ЕК результатів оцінки захисту кваліфікаційної роботи. У разі незадовільної оцінки здобувач відраховується з Університету з правом захисту кваліфікаційної роботи з урахуванням окремої процедури допуску.

# 6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

Оцінювання якості виконання та захисту кваліфікаційної роботи здійснюється відповідно до Положення про порядок оцінювання результатів навчальної діяльності студента.

Підсумкову оцінку захисту кваліфікаційної роботи визначає ЕК. Рішення комісії є остаточним.

**Критерії оцінювання кваліфікаційних бакалаврських робіт**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерії оцінювання** | **Кількість балів**  **(*максимум*)** |
| **Змістовні аспекти дослідження** | | |
| Вступ | Обґрунтування актуальності обраної теми, визначення мети та завдань її дослідження, визначення об’єкта, предмета, методів дослідження, аналіз останніх досліджень і публікацій, інформаційної бази дослідження та структури роботи. | **0-5** |
| Розділ 1:  Теоретичний блок | Цінність теоретичних висновків. Рівень аналізу та повноти розгляду теоретичних концепцій. Якість аналізу літературних джерел. Достатність глибини теоретичних досліджень по темі. | **0-10** |
| Розділ 2:  Аналітичний | Якість та глибина економічних досліджень із застосуванням аналітичних якісних та кількісних розрахунків, методів і засобів досліджень . | **0-15** |
| Розділ 3:  Практично-рекомендаційний блок | Оцінка результатів досліджень. Обґрунтування напрямів удосконалення досліджуваної проблеми. Можливість впровадження результатів дослідження. Наявність альтернативних підходів до вирішення визначених проблем; рівень обґрунтування запропонованих рішень | **0-20** |
| Висновки з дослідження | Чіткість та обґрунтованість висновків, їх практичне значення та можливості реалізації | **0-10** |
| Оформлення  роботи | Розвиненість мови викладення роботи та її загальне оформлення, дотримання графіку виконання БДР | **0-10** |
| **Якість захисту результатів дослідження** | | |
| Роздатковий  матеріал | Якість оформлення та ілюстрованість роздаткового матеріалу та презентації доповіді | **0-5** |
| Доповідь на  захисті | Якість та ефективність представлення власних ідей та рекомендацій, результатів дослідження. Уміння стисло, послідовно та чітко викласти сутність і результати дослідження, застосовуючи сучасну економічну термінологію, уникаючи загальних слів. Високий рівень володіння культурою презентації | **0-10** |
| Відповіді на  запитання та  зауваження під час захисту | Конструктивні чіткі відповіді, аргументована власна наукова позиція, здатність захищати свої пропозиції, думки та погляди; загальний рівень підготовки студента. Обґрунтовані відповіді на зауваження ЕК | **0-15** |
|  | РАЗОМ | **до 100** |

***КБР до захисту не допускається, якщо:***

* попередня оцінка наукового керівника змістової частини дослідження складає менше 40 балів;
* робота представлена науковому керівникові на перевірку, плагіаризм, попередній захист або на будь-який подальший етап проходження з порушенням строків, встановлених регламентом;
* КБР написана на тему, яка своєчасно не була затверджена наказом по університету;
* дипломна робота виконана не самостійно;
* структура та оформлення КБР не відповідає вимогам;
* в роботі відсутнє економічне обґрунтування пропонованих заходів;
* КБР не переплетена у тверду палітурку, недбало оформлена.

Рішення щодо підсумкової, диференційованої за чотирибальною шкалою, оцінки загального оцінювання кваліфікаційної бакалаврської роботи приймається більшістю голосів членів Екзаменаційної Комісії та визначається **як сума обох складових оцінювання** і фіксується у протоколі засідання відповідної комісії, її **рішення є остаточним і оскарженню не підлягає.** Повторний захист випускної дипломної роботи бакалавра з метою підвищення позитивної оцінки **не дозволяється.**

Переведення даних 4-бальної шкали в 100-бальну та шкалу ECTS здійснюється у такому порядку:

**Шкала оцінювання: КНЕУ та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шкала КНЕУ, балів** | **Оцінка за 4-бальноюшкалою** | **Шкала EСTS** |
| 90 – 100 | відмінно | A |
| 80 – 89 | добре | B |
| 70 – 79 | C |
| 66 – 69 | задовільно | D |
| 60 – 65 | E |
| 21 – 59 | незадовільно з можливістю повторного  складання екзамену (заліку) | FX |
| 0 – 20 | незадовільно з можливістю вивчення дисципліни за індивідуальним графіком у формі додаткової індивідуально-консультативної роботи | F |

***Основні умови одержання оцінки***

**Відмінно.** Дипломна робота є бездоганною в усіх відношеннях, містить елементи новизни, має практичне значення, є конкретною та обґрунтованою, має оцінку реалізації запропонованих рішень та пропозицій, доповідь логічна і стисла, проголошена вільно, зі знанням справи, відгук і рецензія позитивні, відповіді на запитання членів ЕК правильні та стислі.

Студент, що претендує на **диплом з відзнакою**, зобов’язаний мати мінімум одну опубліковану наукову працю (тези, статтю).

**Добре.** Тема роботи розкрита, але мають місце окремі недоліки непринципового характеру: в теоретичній частині поверхнево зроблений аналіз літературних джерел, елементи новизни чітко не представлені, недостатньо використані інформаційні матеріали організації-замовника (бази практики), мають місце окремі зауваження в рецензії та відгуку, доповідь логічна, проголошена вільно, відповіді на запитання членів ЕК в основному правильні, оформлення роботи в межах вимог.

**Задовільно.** Тема КБР в основному розкрита, але мають місце недоліки змістовного характеру: нечітко сформульована мета роботи, теоретичний розділ має виражений компілятивний характер, наукова полеміка відсутня, в аналітичній частині є надлишок елементів описовості, добір інформаційних матеріалів (таблиці, графіки, схеми) не завжди обґрунтований, заходи і пропозиції, що містяться в третьому розділі, обґрунтовані непереконливо, рецензія і відгук містять окремі зауваження, доповідь прочитана за текстом, не всі відповіді на запитання членів ЕК правильні або повні. Є зауваження щодо оформлення дипломної роботи.

**Незадовільно.** Нечітко сформульована мета КБР. Розділи погано пов’язані між собою. Відсутній критичний огляд сучасних літературних джерел. Аналіз виконаний поверхнево, переважає описовість на шкоду системності та глибині. Пропоновані заходи випадкові, з аналізу не виплавають, економічне обґрунтування неповне. Оформлення роботи далеке від зразкового. Ілюстрації до захисту відсутні. Відповіді на запитання членів ЕК неточні або неповні.

# 7. ЗАПОБІГАННЯ ПЛАГІАТУ

Кваліфікаційна робота підлягає перевірці на наявність ознак академічного плагіату за допомогою визначеного Університетом програмного продукту. Результати перевірки треба представити у вигляді довідки, яка відображає унікальність тексту кваліфікаційної роботи (див. [Положення про запобігання академічному плагіату](http://kneu.edu.ua/userfiles/akad_dobrochesnist/pol.pdf): <http://kneu.edu.ua/ua/science_kneu/akad_dobrochesnist/> (*Додаток М*).

Відповідно до Положення «Про запобігання академічному плагіату у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», затвердженого Вченою радою ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (протокол № 6 від 22 грудня 2016 року) та введеного в дію наказом від 16 січня 2017 № 13, у кваліфікаційній роботі не повинно бути будь-яких різновидів плагіату, зокрема:

* + - *привласнення авторства* – оголошення себе автором чужого оригінального наукового твору; видання під своїм ім’ям наукового твору, написаного з іншими особами без зазначення їх імен;
    - *копіювання чужих матеріалів* у свою наукову роботу без внесення в запозичене жодних змін та без належного оформлення цитування;
    - *представлення поєднання власних та запозичених аргумент*ів без належного цитування;
    - *приховане некоректне запозичення* – включення у свою наукову роботу чужих матеріалів із внесенням незначних правок у скопійований матеріал (переформулювання речень, зміна порядку слів у них та ін.) та без належного оформлення цитування;
    - *самоплагіат* – багаторазова публікація одних і тих самих наукових результатів, отриманих автором самостійно;
    - *парафрази* – переказ своїми словами чужих думок, ідей або тексту на основі заміни слів (знаків), фразеологічних зворотів або пропозицій при використанні будь-якої авторської наукової праці, збереженої на електронних або паперових носіях, у тому числі розміщеної в мережі Інтернет;
    - *компіляція* – створення значного масиву тексту шляхом копіювання чужих матеріалів з різних джерел без самостійного поглибленого дослідження проблеми, без внесення в них правок, посилань на авторів та «маскування» шляхом написання перехідних речень між скопійованими частинами тексту.

Перевірку кваліфікаційної роботи на ознаки академічного плагіату здійснює науково-педагогічний працівник кафедри, який є відповідальним за проведення такої перевірки, та оформлює її результати за допомогою програмного продукту у формі короткого звіту подібності.

Виявлення факту академічного плагіату у кваліфікаційній роботі здійснюється на етапі їх подання на перевірку науковому керівникові.

У разі виявлення програмним продуктом у роботі більше ніж 50% запозиченої інформації без належного оформлення посилань робота за рішенням кафедри може бути відхилена без права подальшого розгляду.

# ДОДАТКИ

## Додаток А Бланк заяви на виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи

Завідувачу кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(назва кафедри)*

ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(науковий ступінь, учене звання. ПІБ)*

здобувача вищої освіти освітньо-професійної програми

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(назва освітньо-професійної програми)*

ПІБ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

е-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВА**

Прошу Вашого дозволу на написання кваліфікаційної бакалаврської роботи за напрямом: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Здобувач \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(дата)* *(підпис)*

Тема узгоджена з науковим керівником

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий керівник\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(дата)* *(Прізвище та ініціали, підпис)*

Здобувач \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(дата)* *(підпис)*

## Додаток Б Бланк індивідуального завдання на виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

**Факультет міжнародної економіки і менеджменту**

**Кафедра міжнародного менеджменту**

|  |  |
| --- | --- |
| **ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА** |  |
| **ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ** |  |
| **СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** |  |
| **СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ (за наявності)** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПОГОДЖЕНО** | |  | **ЗАТВЕРДЖУЮ** | |
| Керівник проектної групи (гарант) освітньо-професійної програми | |  | Завідувач кафедри | |
|  | |  |  | |
| *(підпис) (ініціали, прізвище)* | |  | *(підпис) (ініціали, прізвище)* | |
|  | 20\_\_\_ р. |  |  | 20\_\_\_ р. |

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

**здобувачу вищої освіти\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(прізвище, ім’я, по батькові)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ форми навчання**

*очної (денної), заочної, дистанційної*

на підготовку кваліфікаційної бакалаврської роботи

***на тему*  «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

**Тему затверджено наказом ректора Університету** від "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р .№ \_\_\_\_\_

**Кваліфікаційна бакалаврська робота виконується на матеріалах**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**План кваліфікаційної бакалаврської роботи**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ 1** |  | |
| (назва розділу) | | |
| **Розділ 2** |  | |
| (назва розділу) | | |
| **Розділ 3** |  | |
| (назва розділу) | | |
| **Об'єкт дослідження:** | |  |
| **Предмет дослідження:** | |  |
| **Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи:** | |  |

**Конкретні завдання, які здобувач повинен виконати для досягнення поставленої мети:**

|  |  |
| --- | --- |
| **У розділі 1** |  |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **У розділі 2** |  |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **У розділі 3** |  |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання підготував**  **науковий керівник** |  |  |  |
|  | *(підпис)* |  | *(ініціали, прізвище)* |
|  |  |  | **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.** |
| **Завдання одержав здобувач** |  |  |  |
|  | *(підпис)* |  | *(ініціали, прізвище)* |
|  |  |  | **«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.** |

## 

## Додаток В Форма відгуку наукового керівника

В і д г у к

про кваліфікаційну бакалаврську роботу

здобувача факультету міжнародної економіки і менеджменту

освітньо-професійної програми « \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(прізвище, ініціали)*

на тему\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(назва теми )*

1. Актуальність теми:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Позитивні риси кваліфікаційної бакалаврської роботи:\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Наявність самостійних розробок автора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Цінність теоретичних висновків та практичних рекомендацій\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Наявність недоліків: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Загальна оцінка кваліфікаційної бакалаврської роботи та її допущення до захисту перед ЕК (0-70 балів):\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Науковий керівник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(посада, учене звання, науковий ступінь )*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(підпис)* *(прізвище, ініціали)*

“\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## Додаток Д Бланк титульної сторінки кваліфікаційної бакалаврської роботи

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

**Навчально-науковий інститут / факультет**

*(назва факультету / навчально-наукового інституту)*

**Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(назва кафедри)*

|  |  |
| --- | --- |
| **ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА** |  |
| **Галузь знань** |  |
| **Спеціальність** |  |
| **Спеціалізація (за наявності)** |  |

Форма навчання: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*очна (денна), заочна, дистанційна*

КВАЛІФІКАЦІЙНА БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

на тему **«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

*(назва теми)*

здобувача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ПІБ, підпис)*

Науковий керівник: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(науковий ступінь, учене звання, ПІБ)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(підпис)*

**Робота допущена до захисту перед екзаменаційною комісією з атестації здобувачів вищої освіти (ЕК)**

Завідувач кафедри:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(науковий ступінь, учене звання, ПІБ)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(підпис)

Київ 20..

## Додаток Ж Зразок реферату

**Реферат**

Кваліфікаційна магістерська робота містить \_\_ сторінок, \_\_ таблиць,   
\_\_ рисунків, список використаних джерел з \_\_ найменувань, додатки.

**Назва кваліфікаційної бакалаврської роботи**

*Об’єктом дослідження* є

*Предметом дослідження*

*Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи* –

Відповідно до поставленої мети були визначені такі *завдання*:

*Практичне значення отриманих результатів.*

Рік виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи

Рік захисту роботи

*Ключові слова:*

## Додаток И Орієнтовна структура зовнішньої рецензії

**Рецензія**

на кваліфікаційну бакалаврську роботу

здобувача вищої освіти

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(прізвище, ім’я, по батькові)*

Тема \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Актуальність теми кваліфікаційної бакалаврської роботи і доцільність її розроблення \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Якість проведеного дослідження\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Позитивні риси кваліфікаційної бакалаврської роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зауваження\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Практична значимість висновків і рекомендацій

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Місце роботи та посада рецензента

Науковий ступінь, учене звання (*за наявності*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(підпис, ПІБ)*

Підпис засвідчую:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(посада, підпис)*

Місце печатки організації, де працює рецензент

## Додаток К

# *Зразок оформлення додатку А (10 джерел)*

ДОДАТОК А

**Огляд зарубіжної літератури**

1. **Transnational corporations/ United Nations Conference on Trade and Development /Division on Investment, Technology and Enterprise Development/ Editor: Karl P. Sauvant, Vol. 13, No. 2, 2009 Pages: 234**

*Transnational Corporations* (formerly *The CTC Reporter*) is a refereed journal published three times a year by UNCTAD. In the past, the Program on Transnational Corporations was carried out by the United Nations Centre on Transnational Corporations (1975-1992) and by the Transnational Corporations and Management Division of the United Nations Department of Economic and Social Development (1992-1993). The basic objective of this journal is to publish articles and research notes that provide insights into the economic, legal, social and cultural impacts of transnational corporations in an increasingly global economy and the policy implications that arise there from. It focuses especially on political and economic issues related to transnational corporations. In addition, *Transnational Corporations* features book reviews. The journal welcomes contributions from the academic community, policy makers and staff members of research institutions and international organizations. Guidelines for contributors are given at the end of this issue.

**2. Powers, M. R. and Shubik, M., 2006, "A 'Square-Root Rule' for Reinsurance," Revista de Contabilidade e Finanças (Review of Accounting and Finance), 17, 5, 101-107**

Reinsurance is insurance that is purchased by an insurance company (the "ceding company" or "cedant" or "cedent" under the arrangement) from one or more other insurance companies (the "reinsurer") directly or through a broker as a means of risk management, sometimes in practice including tax mitigation and other reasons described below. The ceding company and the reinsurer enter into a reinsurance agreement which details the conditions upon which the reinsurer would pay a share of the claims incurred by the ceding company. The reinsurer is paid a "reinsurance premium" by the ceding company, which issues insurance policies to its own policyholders. Using game-theoretic modeling, Professors Michael R. Powers (Temple University) and Martin Shubik (Yale University) have argued that the number of active reinsurers in a given national market should be approximately equal to the square-root of the number of primary insurers active in the same market.

**Додаток Л**

# *Зразок оформлення додатку Б*

**Додаток Б**

**Анотація дипломної бакалаврської роботи**

“Governmental export policy in terms of globalization ”

The work analyses the theoretical basis and principles of government measures aimed on creating competitive system of export policy. The author analyses the Agreements of the World Trade Organization dealing with the questions of export regulations. The author made an attempt to identify common features of national export policies (particularly the model implemented by countries in different regions and level of economic development).

The separate part of the paper deals with the specific features of current Ukrainian export policy, especially with export support and promotion. The author tries to identify the compliance of the Ukrainian legislation with allowed world practice.

After conducting this research, the author came to the conclusion that the current national practice is not effective enough to promote Ukrainian export to higher competitive level. Ukraine needs to implement some changes in its legislation, particularly concerning the marketing and financial support.

On the basis of the work the author formulated recommendations for creating the effective national export policy in order to increase the competitiveness of Ukrainian producers of goods and services on international markets.

**Додаток М**

***Форма Звіту Подібності***

## Форма короткого звіту подібності

**Короткий звіт**

|  |
| --- |
|  |
| **Назва:** | …… |
| **Автор:** | …….. |
| **Дата звіту:** | 2018-01-15 19:13:51 |
| **Коефіцієнт подібності № 1:**  **?** | **10,7%** |
| **Коефіцієнт подібності № 2:**  **?** | **4,3%** |
| **Довжина фрази для коефіцієнта подібності № 2:**  **?** | **25** |
| **Кількість слів:** | 22 632 |
| **Число знаків:** | 171 812 |
| **Адреси пропущені при перевірці:** |  |

## 

# Додаток Н

## Графік підготовки та захисту кваліфікаційних бакалаврських робіт

### ЗАТВЕРДЖЕНО

Кафедрою \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол №\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

#### Орієнтовний графік

**підготовки та захисту кваліфікаційних бакалаврських робіт**

**на кафедрі міжнародного менеджменту**

**на \_\_\_\_\_\_2019/2020\_\_\_\_\_\_\_\_\_ навчальний рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **Етапи підготовки та захисту КБР** | **Терміни виконання (граничні)** |
| 1.Вибір студентом теми КБР, подання заяви на кафедру та узгодження з науковим керівником | В період з **15 листопада** до **15 грудня** |
| 2. Підготовка проектів наказів про затвердження тем бакалаврських дипломних робіт, наукових керівників і об’єктів дослідження | До 3**1 грудня** |
| 3. Затвердження змісту(плану) КБР, складання індивідуального завдання, *підписання згоди на обробку персональних даних* | До **1 лютого** |
| 4. Підготовка вступу і І розділу КБР | До **15 лютого** |
| 5. Підготовка ІІ розділу КБР | До **1 березня** |
| 6. Підготовка ІІІ розділу КБР, висновків і переліку використаних джерел | До **1 квітня** |
| 7. Подання студентом завершеної КБР науковому керівнику | До **15 квітня** |
| ***8.* Проходження кваліфікаційними бакалаврськими роботами перевірки на наявність текстових запозичень** | ***15-20 квітня*** |
| 9. Розгляд КБР науковим керівником | До **1 травня** |
| 10. Доопрацювання роботи, прийняття кафедрою рішення про допуск КБР до захисту в ЕК,  оформлення та зовнішнє рецензування роботи | До **15 травня** |
| 11.Захист КБР в ЕК і присвоєння випускникам кваліфікації | **З 11 червня** |

## Додаток Р Зразок титульної сторінки ілюстраційного матеріалу

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

**Навчально-науковий інститут / факультет**

*(назва навчально-наукового інституту / факультету)*

**Кафедра \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(назва кафедри)*

|  |  |
| --- | --- |
| **ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА** |  |
| **СПЕЦІАЛЬНІСТЬ** |  |
| **СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ (за наявності)** |  |

Форма навчання: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*очна (денна), заочна, дистанційна*

**ІЛЮСТРАЦІЙНИЙ МАТЕРІАЛ**

**ДО ЗАХИСТУ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

на тему **«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

*(назва теми)*

здобувача \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ПІБ здобувача)*

Науковий керівник: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(науковий ступінь, учене звання, ПІБ)

***Структура ілюстраційного матеріалу:***

1. Титульний лист
2. Зміст
3. Реферат
4. Рисунки та таблиці

**Київ 20..**

## Додаток П

## Порядок комплектації кваліфікаційної роботи

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва частини**  **кваліфікаційної роботи** | **Особливості нумерації та врахування**  **в загальній кількості сторінок** |
| Титульний аркуш  (*Додатки Д*) | Не нумерується, враховується в загальній кількості сторінок |
| Індивідуальне завдання  (*Додаток Б*) | Не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок |
| Реферат  (*Додаток Ж*) | Не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок |
| Відгук наукового керівника  (*Додаток В*) | Не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок |
| Зовнішня рецензія  (*Додаток И*) | Не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок |
| ЗМІСТ | Нумерується, входить до загального обсягу сторінок |
| Перелік умовних скорочень  (за наявності) | Нумерується, входить до загального обсягу сторінок |
| * + - ВСТУП     - РОЗДІЛ 1     - РОЗДІЛ 2     - РОЗДІЛ 3     - ВИСНОВКИ | Нумерується, входить до загального обсягу сторінок |
| Список використаних джерел | Нумерується, входить до загального обсягу сторінок |
| ДОДАТКИ | Не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок |
| Короткий звіт подібності  (*Додаток М*) | Не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок |
| Копія тез доповіді/статті  ( за наявності) | Не нумерується, не входить до загального обсягу сторінок, є останньою сторінкою |

## Додаток Р

**Тематика кваліфікаційних бакалаврських робіт для студентів**

**спеціальності «Міжнародний бізнес»**

**Напрям «Загальні проблеми»**

1. Система та механізми регулювання міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
2. Кон’юнктурна компонента міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
3. Міжнародні підприємства в системі сучасного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
4. Мережеві системи міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
5. Віртуальні компанії в системі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
6. Спільні підприємства в системі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
7. Спеціальні економічні зони в системі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
8. Холдингові компанії в системі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
9. Некомерційні організації в системі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
10. Неурядові організації в системі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
11. Регуляторне середовище міжнародного бізнесу (галузеві аспекти)
12. Регуляторне середовище міжнародного бізнесу (корпоративні аспекти)
13. Регуляторне середовище міжнародного бізнесу (регіональні аспекти)
14. Сучасне бізнес середовище країн Західної Європи
15. Сучасне бізнес середовище країн Близького Сходу
16. Сучасне бізнес середовище Південно-Східної Азії
17. Сучасне бізнес середовище США та Канади
18. Сучасне бізнес середовище Центральної та Східної Європи
19. Детермінанти конкурентоспроможності міжнародного бізнесу (галузеві аспекти)
20. Детермінанти конкурентоспроможності міжнародного бізнесу (регіональні аспекти)
21. Детермінанти конкурентоспроможності міжнародного бізнесу (фінансово-маркетингові аспекти)
22. Міжнародний бізнес в економіці ЄС (галузеві, організаційні та регуляторні аспекти)
23. Міжнародний бізнес в економіці КНР (галузеві, організаційні та регуляторні аспекти)
24. Міжнародний бізнес в економіці США (галузеві, організаційні та регуляторні аспекти)
25. Специфіка ісламської моделі бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
26. Ресурсний потенціал розвитку міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
27. Регуляторний вплив міжнародних організацій на розвиток бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
28. Людський ресурс розвитку міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
29. Міжнародні інфраструктурні бізнес-проекти (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
30. Міжнародний високотехнологічний бізнес: аналіз і потенціал конкурентоспроможності (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
31. Сучасні інформаційні технології в системі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
32. Інформаційна безпека міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
33. Ризики міжнародного бізнесу (галузево-регіональні аспекти)
34. Країнові моделі розвитку малого та середнього бізнесу
35. Економічний суверенітет держави в сучасних міжнародних відносинах
36. Міжнародна міграційна політика держави (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
37. Міжнародна політика держави в сфері науково-технологічного розвитку (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
38. Компаративний аналіз національних фінансових системи країн (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
39. Зони пріоритетного розвитку в глобальній економіці (галузево-регіональні аспекти)
40. Державно-приватне партнерство в міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
41. Консолідаційні моделі міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
42. Аутсорсинг в діяльності міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
43. Інтеграційні пріоритети зовнішньоекономічної політики України
44. Інноваційна політика міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
45. Екологічна політика міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
46. Міжнародна економічна діяльність компанії (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
47. Конкурентоспроможність національних підприємств на міжнародному ринку (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
48. Міжнародна конкурентоспроможність продукції (послуг) українських підприємств (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
49. Стратегії розвитку національних економік в умовах глобалізації (міжкраїновий порівняльний аналіз).
50. Економічна модернізація в зарубіжних країнах (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
51. Національні політики зовнішніх фінансових запозичень (міжкраїновий порівняльний аналіз).
52. Глобальні стратегії забезпечення конкурентоспроможності національних економік.
53. Конкурентоспроможність економіки України (макроекономічний аналіз).
54. Державна підтримка зовнішньоекономічної діяльності (міжнародний аналіз).
55. Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні (адаптація зарубіжного досвіду).
56. Інтелектуальна власність у міжнародній економічній діяльності
57. Розвиток міжнародних інтеграційних процесів (регіональний аналіз).
58. Сучасні національні інтеграційні політики (на прикладі конкретної країни) – **приклад вказати обов’язково.**
59. Міжнародна інтеграційна політика України.
60. Інтеграція України у світовий ринок праці.
61. Потенціал розвитку Організації Чорноморського економічного співробітництва (у контексті інтересів України).
62. Євроінтеграція та її роль у розвитку світової економіки.
63. Економічний потенціал і стратегія розвитку Євросоюзу.
64. Сучасна євроінтеграційна стратегія України.
65. Економічний потенціал і проблеми розвитку країн СНД (у контексті інтересів України).
66. Реалізація національних економічних інтересів України у міжнародному економічному співробітництві.
67. Розвиток двосторонніх міжнародних економічних зв’язків України (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
68. Міжрегіональні економічні зв’язки України з країнами Центральної та Східної Європи.
69. Міжнародні економічні взаємовідносини України зі стратегічними партнерами (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
70. Формування системи глобального управління економічними процесами.
71. Формування інститутів управління глобальною економікою.
72. Економічний потенціал розвитку співробітництва країн членів БРІКС.
73. Економічний потенціал розвитку співробітництва країн Шанхайської Організації Співробітництва.

**Напрям «Міжнародний менеджмент»**

1. Стратегії розвитку міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
2. Розвиток корпоративної стратегії міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
3. Розвиток бізнес-стратегії міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
4. Розвиток функціональної стратегії (маркетингової, виробничої, фінансової, кадрової – вибрати) міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
5. Управління дислокацією виробництва міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
6. Формування і розвиток міжнародних функціональних (виробничих, маркетингових, фінансових, науково-технічних – вибрати) альянсів (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
7. Міжнародні альянси на високотехнологічних ринках (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
8. Функціонування міжнародних стратегічних альянсів (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
9. Розвиток глобальних (продуктових, ринково-орієнтованих, функціональних, споживацько-орієнтованих, матричних – вибрати) організаційних структур управління міжнародними корпораціями (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
10. Управління ефективністю менеджменту міжнародної корпорації (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
11. Розвиток систем стратегічного (організаційного, операційного) контролю у міжнародній корпорації (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
12. Управління якістю в міжнародних компаніях (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
13. Управління розвитком персоналу в міжнародних корпораціях (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
14. Управління маркетингом в міжнародних корпораціях на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
15. Управління фінансовими ризиками в міжнародних корпораціях на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
16. Метакорпорації в глобальному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
17. Формування мережевих структур у глобальному бізнесі.
18. Формування і розвиток міжнародних вертикально інтегрованих бізнес-структур (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
19. Формування і розвиток міжнародних горизонтально інтегрованих бізнес-структур (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
20. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
21. Міжнародні конкурентні стратегії вітчизняних підприємств (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
22. Стратегічна мотивація та специфіка діяльності іноземних корпорацій в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
23. Стратегії та специфіка діяльності міжнародних фінансових організацій в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
24. Ефективність і проблеми діяльності іноземних компаній на українському ринку (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
25. Діяльність ТНК на ринках України (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
26. Організаційно-економічні фактори діяльності іноземних корпорацій в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
27. Консалтингова діяльність у міжнародному бізнесі.
28. Управління розвитком підприємства міжнародного профілю (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
29. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
30. Злиття та поглинання в банківській сфері України за участю іноземних банків (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
31. Міжнародний проектний менеджмент (на прикладі конкретного проекту) – **приклад вказати обов’язково.**
32. Ефективність проектів міжнародних організацій в Україні (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
33. Корпоративна соціальна відповідальність українських відділень міжнародних банків (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
34. Корпоративна соціальна відповідальність українських відділень міжнародних страхових компаній (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
35. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародних промислових підприємств (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
36. Корпоративна соціальна відповідальність українських відділень міжнародних промислових підприємств (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
37. Механізми крос-культурного менеджменту ТНК (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
38. Управління процесом формування і розвитку корпоративної культури ТНК (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
39. Діяльність рад директорів ТНК (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
40. Взаємодія топ-менеджерів ТНК з персоналом відділень у приймаючих країнах (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
41. Діяльність профспілок в системі управління ТНК (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
42. Екологічний менеджмент ТНК(на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
43. Розвиток виробничого (операційного) менеджменту ТНК (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
44. Транснаціоналізація міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
45. Мультинаціональні компанії в міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
46. Прямі іноземні інвестиції міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
47. Мультинаціональні компанії як агенти глобалізації світової економіки.
48. Бізнес міжнародних корпорацій в Україні (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
49. Взаємовідносини міжнародних корпорацій з національними економіками.
50. Сучасні стратегічне планування транснаціональних корпорацій (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
51. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
52. Типи і структура корпорацій в економічній діяльності міжнародного рівня.
53. Глобальне конкурентне лідерство мультинаціональних компаній (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
54. Цифрові трансформації менеджменту ТНК(на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
55. Креативізація менеджменту ТНК(на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
56. Мережеві стратегії менеджменту глобальних корпорацій(на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**

**Напрям «Міжнародна торгівля»**

1. Торгово-промислові палати в міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
2. Організація зовнішньо-торговельної діяльності малих та середніх підприємств (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
3. Аутсорсинг на світових товарних ринках (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
4. Вдосконалення маркетингової діяльності імпортера (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
5. Напрями розвитку світового ринку високотехнологічної продукції (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
6. Асортиментна політика міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
7. Розвиток світового ринку комерційної нерухомості (на прикладі конкретного сектору) – **приклад вказати обов’язково.**
8. Міжнародний маркетинг у діяльності благодійних фондів (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
9. Секторальні маркетингові дослідження на світовому ринку (на прикладі конкретних продуктів) – **приклад вказати обов’язково.**
10. Аутсорсинг на світовому ринку послуг (на прикладі конкретног сектору) – **приклад вказати обов’язково.**
11. Корпоративна культура міжнародних ІТ компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
12. Глобальні міста у розвитку міжнародних торговельних зв’язків (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
13. Біржові товарні ринки у сучасній міжнародній торгівлі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
14. Фінансове обгрунтування міжнародних контрактів купівлі-продажу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
15. Структурна динаміка світового ринку енергоносіїв (на прикладі конкретного сектору) – **приклад вказати обов’язково.**
16. Посередництво на глобальних ринках товарів та послуг (на прикладі конкретної галузі) – **приклад вказати обов’язково.**
17. Взаємодія рекламодавців та рекламних агенцій у міжнародному бізнесі
18. Інформаційно-комунікаційна політика міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
19. Інтернет технології міжнародного маркетингу туристичних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
20. Формування міжнародної маркетингової політики підприємства (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
21. Розвиток міжнародного ресторанного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
22. Пріоритети розвитку міжнародного готельного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
23. Розвиток бренд-менеджменту міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
24. Вдосконалення митного регулювання країни (на конкретному прикладі)
25. Франчайзингові стратегії виходу компаній на цільові закордонні ринки (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
26. Розвиток експортного потенціалу підприємства (на конкретному прикладі)
27. Розвиток торговельно-економічних відносин України та інших країн (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
28. Організація імпортної діяльності підприємств України (на конкретному прикладі)
29. Розвиток експортної діяльності підприємств України (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
30. Розвиток світового ринку логістичних послуг
31. Діджиталізації міжнародної торговельно-маркетингової діяльності підприємства (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
32. Формування міжнародної маркетингової стратегії компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
33. Пріоритети торговельного співробітництва України з ЄС.
34. Міжнародний маркетинг стартап-проектів (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
35. Неурядові організації у розвитку міжнародного бізнесу (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
36. Факторинг (форфейтинг) як інструменти торгового фінансування (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
37. Діяльність експортно-кредитних агенств (на прикладі країни)
38. Страхування міжнародних торговельних операцій (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
39. Стратегія виходу українського підприємства на зарубіжні товарні ринки (на конкретному прикладі) – приклад вказати обов’язково.
40. Стратегія виходу іноземних компаній на український ринок (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
41. Структура і динаміка розвитку міжнародних товарних ринків (на прикладі конкретного сектору) – **приклад вказати обов’язково.**
42. Міжнародні картельні угоди на ринках сировини.
43. Управління експортно-імпортною діяльністю українських підприємств
44. Двостороннє торговельно-економічне співробітництво країн (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
45. Зовнішньоторговельні політики країн: аналіз ефективності реалізації (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
46. Торговельно-економічні режими країн (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
47. Торговельно-економічні блоки і союзи держав (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
48. Сучасні торговельні війни та конфлікти (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
49. Експортна орієнтація країн в сучасному міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
50. Міжнародна виставкова діяльність (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
51. Міжнародні ділові та маркетингові комунікації (характер і динаміка розвитку)
52. Маркетингова діяльність багатонаціональних корпорацій (галузеві аспекти)
53. Маркетингова діяльність багатонаціональних корпорацій на ринках певних країн (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
54. Україна на міжнародних товарних ринках (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
55. Україна на міжнародних технологічних ринках (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
56. Україна на міжнародних ринках послуг (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
57. Управління маркетинговою товарною політикою фірми на зарубіжних ринках.
58. Зовнішньоекономічна політика держави в глобальних умовах розвитку.
59. Експортна державна політика в умовах глобальної конкуренції.
60. Розвиток взаємодії України з СОТ (проблеми та перспективи).
61. Регуляторна державна політика на міжнародних товарних ринках.
62. Ефективність системи державного стимулювання експорту.
63. Інтеграція України у світовий ринок туристичних послуг.
64. Розвиток міжнародних транзитних послуг в Україні.
65. Розвиток міжнародної виставкової діяльності в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
66. Зовнішньоекономічна політика України у нафтогазовому секторі.
67. Протекціонізм в стратегіях економічного розвитку країн (регіонів) світу
68. Цінові фактори розвитку міжнародних товарних ринків.
69. Міжнародні сировинні ринки та їх регулювання.
70. Товарні біржі в інфраструктурі глобальних ринків.
71. Роль торгово-промислових палат у розвитку міжнародного бізнесу.
72. Розвиток торгово-економічних відносин Україна-ЄС: аналіз перспективи.
73. Глобалізація і безпечний економічний розвиток.

**Напрям «Міжнародні фінанси»**

1. Розробка і реалізація міжнародних фінансових стратегій ТНК (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
2. Інвестиційні стратегії міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
3. Управління фінансовими потоками міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі) **– приклад вказати обов’язково.**
4. Цінова політика та конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку.
5. Діяльність українських компаній на зарубіжних фондових ринках (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
6. Стратегія виходу іноземної компанії на страховий ринок України (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
7. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства в міжнародному бізнесі.
8. Інвестиційні стратегії українських підприємств у міжнародному бізнесі.
9. Функціонування міжнародних фондових ринків.
10. Лізингові операції у міжнародному бізнесі.
11. Факторингові операції у міжнародному бізнесі.
12. Форфейтингові операції у міжнародному бізнесі.
13. Державна валютно-фінансова політика: механізми та інструменти реалізації.
14. Регіональні валютні системи і складові конкурентоспроможності національних грошових одиниць (на прикладі зони Євро, зони юаня, зони долара тощо)
15. Міжнародний ринок крипто-валют: суперечності та перспективи розвитку.
16. Інвестиційна діяльність мультинаціональних корпорацій (галузеві аспекти)
17. Інвестиційна політика країни в міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
18. Інвестиційний клімат та інвестиційний імідж країни (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
19. Міжнародний фондовий бізнес: сучасний стан та тенденції розвитку.
20. Міжнародний офшорний бізнес (регіональна специфіка розвитку).
21. Боргові стратегії в міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
22. Інвестиційні фонди в міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
23. Міжнародний банківський бізнес (регіонально-видова специфіка розвитку)
24. Ісламський банкінг.
25. Методологія та інструменти оцінки інвестиційної привабливості країни (регіону, галузі, підприємства).
26. Ефективність інвестиційної діяльності у міжнародному бізнесі (методологія оцінки та шляхи досягнення).
27. Мотивація та стратегії прямого інвестування у міжнародному бізнесі.
28. Управління інвестиційним портфелем у міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
29. Інвестиційні ризики в міжнародній інвестиційній діяльності (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
30. Управління міжнародними інвестиційними проектами (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
31. Ефективність іноземної інвестиційної діяльності в Україні.
32. Міжнародні інвестиційні фонди і їх діяльність в Україні.
33. Міжнародний досвід венчурного інвестування.
34. Стратегії та особливості діяльності міжнародних фінансових організацій в Україні.
35. Національні політики співпраці з міжнародними фінансовими організаціями (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
36. Управління зовнішнім боргом країни в умовах глобальної фінансової кризи.
37. Оптимізація зовнішніх джерел фінансування національного економічного розвитку.
38. Формування ефективної зовнішньої боргової стратегії України.
39. Напрями активізації міжнародної інвестиційної діяльності України.
40. Ефективність іноземної інвестиційної діяльності та макроекономічні методи її стимулювання в Україні.
41. Розвиток валютного ринку України (формування та механізми функціонування).
42. Розвиток системи міжнародних розрахунків в Україні: стан та перспективи
43. Розвиток міжнародного страхового бізнесу в Україні.
44. Розвиток міжнародних інвестиційних ринків (сучасні тенденції і регулятивна інфраструктура).
45. Венчурне інвестування науково-технологічних інновацій (на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**
46. Міжнародний ринок FinTech: механізми формування і тенденції розвитку(на конкретному прикладі) - **приклад вказати обов’язково.**

## Додаток С

Тематика кваліфікаційних бакалаврських робіт для студентів

спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

**Міжнародні економічні відносини**

1. Сучасні тенденції міжнародних торгівельних відносин
2. Сучасні тенденції в світовій торгівлі послугами
3. Роль міжнародних асоціацій у міжнародній торгівлі сировинною продукцією
4. Залученість економіки у міжнародну торгівлю в контексті економічного зростання
5. Економічні санкції як інструмент протекціонізму у системі міжнародних відносин
6. Офшорні центри в перерозподілі глобальних потоків капіталів
7. Офшорні зони в міжнародних економічних відносинах
8. Топ-менеджмент глобальних корпорацій в міжнародних економічних відносинах
9. Кон'юнктура світового ринку (на прикладі товарів та послуг)
10. Міжнародний ринок лізингу в умовах глобальної економічної нестабільності
11. Міжнародні відносини на світовому ринку праці висококваліфікованих працівників
12. Трудова міграція молоді в глобалізованій економіці: причини, особливості та наслідки
13. Розвиток міжнародних транспортних комунікаційних мереж
14. Залучення іноземних інвестицій у високотехнологічні стартап-проекти
15. Малий та середній бізнес в міжнародних економічних відносинах (на прикладі конкретної компанії)
16. Ризик-менеджмент в міжнародних економічних відносинах
17. Міжнародні стратегії вітчизняних компаній (на конкретному прикладі)
18. Стратегії міжнародних компаній на українському ринку (на конкретному прикладі)
19. Глобальні тренди світового економічного розвитку
20. Сучасний антикризовий менеджмент в міжнародних економічних відносинах
21. Глобальне економічне лідерство
22. Вплив індустрії 4.0 на глобальну економічну архітектуру
23. Країни з авторитарним режимом в міжнародних економічних відносинах
24. Цінова кон’юнктура на світових ринках сировинних товарів
25. Міжнародний технологічний трансфер в глобальній економіці
26. Стратегія захисту бізнес-інновацій на світових ринках
27. Глобальні інструменти подолання голоду та перспективи аграрного сектору України
28. Перспективний аналіз досягнення Цілей сталого розвитку
29. Асиметрії економічного розвитку країн у світовому господарстві
30. Міжнародний франчайзинг як інструмент міжнародної кооперації (на прикладі конкретної компанії)
31. Тенденції розвитку світового ринку високотехнологічних продуктів
32. Трансформація видів та форм міжнародної фінансової підтримки
33. Міжнародні злиття та поглинання як стратегія економічного лідерства
34. Міжнародний ринок злиття та поглинання в міжнародних економічних відносинах
35. Міжфіромовий міжнародний трансфер технологій
36. Міжнародні інноваційні мережі в умовах глобальної конкуренції
37. Прикордонні економічні відносини України з країнами Східної Європи
38. Міжнародні економічні відносини України з країнами субсахарської Африки
39. Міжнародні економічні відносини України з країнами Балтії
40. Міжнародні економічні відносини України з країнами Центральної Азії

**Дипломатія та зовнішньоекономічна політика**

1. Роль енергетичної дипломатії в глобальній економіці
2. Публічна дипломатія в глобальній економіці та просуванні економічних інтересів України
3. Енергетична дипломатія в глобальній економіці та просуванні економічних інтересів України
4. Культурна дипломатія в глобальній економіці та просуванні економічних інтересів України
5. Торгівельна дипломатія в глобальній економіці та просуванні економічних інтересів України
6. Економічна дипломатія в глобальній економіці та просуванні економічних інтересів України
7. Основні тенденції зовнішньоекономічної політики України
8. Основні тенденції міжнародної енергетичної політики України
9. Основні тенденції міжнародної кредитно-фінансової політики України
10. Основні тенденції міжнародної інвестиційної політики України
11. Економічна оцінка реалізації «Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» (за сектором *Інформаційні та комунікаційні технології*)
12. Економічна оцінка реалізації «Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» (за сектором *Харчова і переробна промисловість*)
13. Економічна оцінка реалізації «Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» (за сектором *Машинобудування*)
14. Економічна оцінка реалізації «Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» (за сектором *Туризм*)
15. Економічна оцінка реалізації «Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017-2021 роки» (за сектором *Креативні індустрії*)
16. Шляхи забезпечення експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження
17. Оцінювання  експортного потенціалу українських виробників (на конкретному прикладі)
18. Технічні бар'єри як інструмент зовнішньоторговельної політики країни
19. Неопротекціонізм в умовах глобальної економічної нестабільності
20. Інструменти захисту національних економічних інтересів у глобальній торговельній системі
21. Вплив іноземних інвестицій на реструктуризацію економіки України
22. Тінізація економіки як перешкода інноваційно-інвестиційній привабливості України
23. Механізм міжнародних державних закупівель в умовах євроінтеграції України
24. Міжнародний лізинг в Україні: стан та перспективи
25. Інструментарій державного захисту прав та законних інтересів вітчизняних суб’єктів зовнішньоекономічної діяльності на закордонних ринках
26. Вплив ТНК/МНК на економіку України
27. Транснаціоналізація українського бізнесу: стан та перспективи
28. Економічна ефективність військово-технічного співробітництва України з країнами НАТО
29. Економічна ефективність військово-технічного співробітництва України з країнами, що розвиваються
30. Управління державним боргом України на основі співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями
31. Міграційна політика  України в умовах імплементації Угоди про Асоціацію з ЄС
32. Протидія тіньовій економіці в Україні в умовах імплементації Угоди про Асоціацію з ЄС
33. Єврорегіони за участю українських областей: проблеми та потенціал розвитку
34. Експортна спеціалізація у контексті інтеграції України до внутрішнього ринку ЄС
35. Технологічний суверенітет України: стан та перспективи

**Брендинг**

1. Міжнародний брендинг України у глобальній економічній системі
2. Управління національним брендингом в динамічних геоекономічних умовах
3. Особливості бренд-менеджменту міжнародної компанії на українському ринку (на прикладі конкретної компанії)
4. Ефективність глобального бренд-менеджменту (на прикладі конкретної компанії)
5. Глобальний бренд-менеджмент (на прикладі конкретної компанії)

**Міжнародні організації**

1. Міжнародні організації як суб’єкти глобальної економіки
2. Сучасна архітектоніка міжнародної допомоги глобальному розвитку
3. Адаптація національних економік до змін глобального середовища в умовах співпраці з МФО
4. Особливості діяльності Європейської економічної комісії ООН та її взаємодія з Україною
5. Роль ВЕФ у вирішенні глобальних проблем розвитку
6. Соціально-економічний ефект впровадження Угоди про асоціацію Україна-ЄС
7. Ефективність участі України в рамкових програмах ЄС ( на прикладі програми «Горизонт 2020»)
8. Перспективний аналіз глобальної конкурентоспроможності ЄС в умовах впровадження програми «Horizon Europe» (2021–2027)
9. Трансформація регіональної політики ЄС
10. Економічне співробітництво України в рамках Організації за демократію та економічний розвиток - ГУАМ
11. Економічне співробітництво України в рамках Центральноєвропейської ініціативи
12. Ефективність співробітництва України з міжнародними фінансовими організаціями (на прикладі МВФ)
13. Ефективність співробітництва України з міжнародними фінансовими організаціями (на прикладі Світового Банку)
14. Ефективність співробітництва України з міжнародними фінансовими організаціями (на прикладі ЄБРР)
15. Ефективність співробітництва України з міжнародними фінансовими організаціями (на прикладі Європейського інвестиційного банку)
16. Ефективність співробітництва України з міжнародними фінансовими організаціями (на прикладі Чорноморського банку торгівлі та розвитку)
17. Ефективність міжнародного співробітництва України в реалізації екологічних проектів (на прикладі НЕФКО)
18. Ефективність співробітництва України з міжнародними економічними організаціями (на прикладі СОТ)
19. Наднаціональні інструменти забезпечення еколого-економічного розвитку країн
20. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у багатосторонньому співробітництві України (на прикладі регіональної організації економічної інтеграції країн Африки)
21. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у багатосторонньому співробітництві України (на прикладі регіональної організації економічної інтеграції країн Азії)
22. Економічні наслідки участі України в ініціативі КНР «Одни пояс, один шлях»
23. Економічні наслідки участі країн, з ринками, що формуються в ініціативі КНР «Одни пояс, один шлях»
24. Економічні наслідки для розвинених країн реалізації ініціативи КНР «Одни пояс, один шлях»
25. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у багатосторонньому співробітництві України (на прикладі регіональної організації економічної інтеграції країн Латинської Америки)
26. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у багатосторонньому співробітництві України (на прикладі регіональної організації економічної інтеграції країн Північної Америки)
27. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у багатосторонньому співробітництві України (на прикладі регіональної організації економічної інтеграції країн Європи)
28. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у багатосторонньому співробітництві України (на прикладі трансатлантичної організації економічної інтеграції)
29. Міжнародна торгівля послугами: специфіка взаємодії України та ЄС
30. Розвиток міжнародної логістичної системи України в умовах євроінтеграції
31. Наслідки європеїзації української економіки у процесах інтеграції до світового господарства
32. Економічне лідерство в регіональних інтеграційних об'єднаннях (на конкретному прикладі)

**Двостороннє економічне співробітництво**

1. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ на прикладі конкретної країни Північної Європи)
2. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Центральної Європи)
3. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Південної Європи)
4. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Східної Європи)
5. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Центральної Азії)
6. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Південно-Східної Азії)
7. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Східної Азії)
8. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Південної Азії)
9. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Північної Америки)
10. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни Південної Америки)
11. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни південної Африки)
12. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни північної Африки)
13. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни західної Африки)
14. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни східної Африки)
15. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з Австралією
16. Прикордонні економічні відносини України з країнами Центральної і Східної Європи
17. Структурний аналіз зовнішньоекономічної діяльності у двосторонньому співробітництві України з \_\_\_\_\_\_\_\_ (на прикладі конкретної країни західної Африки)

**Міжнародний туризм**

1. Міжнародний туризм в економічній структурі країн, що розвиваються
2. Міжнародний туризм в економічній структурі розвинених країн
3. Міжнародний туризм в економічній структурі найменш розвинених країн
4. Інноваційно-інформаційний ресурс розвитку світового туристичного ринку
5. Форми і джерела формування конкурентних переваг у міжнародному туризмі України

**Зарубіжний досвід**

1. Розвиток національної інноваційної системи Республіки Корея
2. Рівень збалансованості економічного розвитку країн Західної Європи
3. Креативна економіка в країнах, що розвиваються
4. Креативна економіка в розвинених країнах
5. Розвиток національної економіки в умовах санкцій (на прикладі Ірану)
6. Формування інноваційних кластерів в країнах ЄС
7. Постколоніальний розвиток країн Африки на сучасному етапі
8. Урбанізація в країнах Африки як чинник глобального економічного зростання
9. Подолання бідності як чинник глобального економічного зростання
10. Технологічне лідерство в умовах трансформації глобальної економічної системи