| **№ п/п** | **Прізвище, ім’я та по-батькові студента** | **Тема дипломної роботи** |
| --- | --- | --- |
|  | Арзамасцева Олеся Олегівна | Маркетингові стратегії міжнародної конкурентоспроможності фірми ЛТД «Роберт Бош» |
|  | Богославський Євгеній Сергійович | Інноваційна конкурентоспроможність Ізраїлю |
|  | Борисов Михайло Олександрович | Україна на світовому ринку нанотехнологій |
|  | Букатова Ольга Андріївна | Конкурентні стратегії глобальних фармацевтичних компаній |
|  | Вадімов Олег Вадимович | Маркетингові стратегії міжнародної конкурентоспроможності фірми ТОВ "Бікко" |
|  | Гончарук Ірина Юріївна | Конкурентоспроможність університетів світового класу (на прикладі університетів Франції) |
|  | Гуменюк Ілля Олександрович | Управління конкурентоспроможністю міжнародної компанії «DHL Express» |
|  | Іванов Олександр Олександрович | Конкурентні переваги венчурних компаній країн ключових-інноваторів |
|  | Іванова Алла Вячеславівна | Розвиток креативного сектора світової економіки: національні конкурентні переваги |
|  | Кликова Жанна Сергіївна | Управління міжнародною конкурентоспроможністю національної банківської системи (на прикладі ПАТ «Комерційний індустріальний банк») |
|  | Ковтун Олег Васильович | Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства аграрного сектору (на прикладі «Агро ЛВ Лімітед») |
|  | Коса Аліна Олександрівна | Інтелектуальний ресурс міжнародної конкурентоспроможності рекламного агентства ТОВ «ББДО» |
|  | Литвин Іван Григорович | Глобальне конкурентне лідерство американського кластера «Кремнієва долина» |
|  | Литвиненко Еліна Олексіївна | Управління міжнародною конкурентоспроможністю нафтогазового комплексу (на прикладі ПАТ «Укрнафта») |
|  | Малецький Сергій Олегович | Податкові механізми нарощення міжнародної конкурентоспроможності країн-членів ЄС |
|  | Маслюк Наталія Сергіївна | Інтелектуальний капітал: світовий досвід та проблеми розвитку в Україні |
|  | Мозурайте Тетяна Геннадіївна | Роль кластерів у забезпеченні конкурентоспроможності високотехнологічного сектору економіки Великобританії |
|  | Мороз Олена Степанівна | Цінова політика в забезпеченні конкурентних переваг компанії ТМ «Космо» на міжнародних ринках |
|  | Озимко Роман Володимирович | Стратегія реалізації конкурентного потенціалу технополісу «Софія Антіполіс» |
|  | Олексієнко Тарас Анатолійович | Стратегія розвитку університетів світового класу в Україні |
|  | Орлик Андрій Юрійович | Маркетингові стратегії міжнародної конкурентоспроможності «Самсунг Електронікс» |
|  | Прус Павло Вікторович | Конкурентні переваги кластерів світового рівня |
|  | Слепих Марія Сергіївна | Міжнародна конкурентоспроможність Франції |
|  | Сорока Ірина Олегівна | Інноваційна конкурентоспроможність України: глобальний вимір |
|  | Стукалова Ярослава Ігорівна | Конкурентоспроможність національних систем медичних послуг |
|  | Ярошук Аліна Миколаївна | Маркетингові стратегії міжнародного видавничого холдингу ВД «Бурда Україна» |